

**Аналитическая справка
об эффективности взаимодействия с социумом
воспитателя МБДОУ №3
Колено Елены Геннадьевны**

Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования определен принцип партнерского взаимодействия с семьями воспитанников, а также поставлены задачи сделать родителей активными участниками жизни детского коллектива, педагогического процесса, создать в группе коллектив единомышленников, ориентированных на совместную деятельность по развитию детей. Работу по развитию родительской компетентности разделила условно на три направления: информационно-аналитическое, информационно- познавательное, досуговое. Анкетирование позволило выстроить работу с семьей с учетом личностно - ориентированной модели общения.

Например, анкетирование «Мой ребенок и финансовая грамотность», позволило определить, насколько родители заинтересованы в обучении их детей основам финансовой грамотности и формирования у них навыков рационального экономического поведения.

В рамках информационно-познавательного направления Елена Геннадьевна выпустила информационные листы и стенды для родителей, а также ежемесячную газету для родителей «Мир финансов» в которых отражаются наиболее важные события (праздники и развлечения, экскурсии, интересные занятия), полезная информация по формированию азов финансовой грамотности.

Ликбез для родителей «Карманные деньги. Нужно ли платить детям за оценки?», «Ранняя профориентация»– одна из наиболее эффективных форм повышения педагогической компетентности родителей и формирования родительского коллектива. Собрания проводит в форме дискуссий, круглых столов, викторин: квест-игра «В мире профессий», развлечение «Ярмарка», «Аукцион», Неделя финансовой грамотности, конкурс рисунков «Рисуем деньги будущего», акция «Буккроссинг» (обмен книгами, в том числе и по финансовой грамотности), дни открытых дверей (совместная с детьми и родителями утренняя гимнастика).

При проведении родительских собраний активно использует информационно-коммуникационные технологии, что позволяет вызвать большой интерес к жизни детского сада и повысить родительскую компетентность в вопросах воспитания детей.

Сделать родителей активными участниками жизни детского коллектива помогает привлечение их к реализации проектов. Поэтому Елена Геннадьевна включилась и включила родителей в проект «Как товар приходит к покупателю». . Также с этим проектом участвовали в конкурсе «Я – исследователь 2023», результат - призер.

Для того, чтобы родители могли не только узнавать о том, чем занимается их ребенок в ДОО, но и непосредственно участвовать в

совместной с ним деятельности, а также получить комплексную поддержку и помощь в воспитании и развитии детей. Для этого мы предложили провести семейное исследование «Бюджет моей семьи».

Цель данного проекта заключалась в том, чтобы на конкретном примере семьи, ребенок познакомился с составляющим семейного бюджета, расходами семейного бюджета. Родителям вместе с ребенком надо было подобрать информацию о составляющем семейного бюджета, провести собственные наблюдения.

Педагогом используется такая форма взаимодействия как акция. Были проведены акции «Сдай макулатуру – спаси дерево», которая проходила в рамках проекта «Эколята – дошколята», «Поможем зимующим птицам» в рамках реализации проекта «Зимующие птицы», акции «Добрый крышечки», «Сдай батарейки».

В ходе акций родителям, как участникам, предоставлялась возможность показать ребенку личный пример положительного и отзывчивого поведения.

Вывод: в результате проделанной работы при использовании нетрадиционных форм общения и взаимодействия с семьями воспитанников повысился уровень психолого-педагогической компетентности родителей, оформились их педагогические запросы. Родители стали активно участвовать в педагогическом процессе и совместной досуговой деятельности.

Заведующий МБДОУ №3



А.А. Парога