

Рецензия

на методическое пособие (сборник методических материалов)
«Формирование основ финансовой грамотности
у детей старшего дошкольного возраста»,
разработанную **Мосеевой Викторией Александровной,**
Колено Еленой Геннадьевной, воспитателями МБДОУ №3
муниципального образования Усть-Лабинский район

Предлагаемое методическое пособие – результат практической деятельности воспитателей МБДОУ № 3 Колено Е.Г. и Мосеевой В.А. по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Адресовано воспитателям дошкольных учреждений для работы с детьми 5-7 лет. Количество страниц в материале - 50.

Авторы обращают внимание, что ФГОС ДО ставит задачу формирования общей культуры личности детей, в которую входит экономическая культура личности дошкольника, характеризующаяся наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). А также это направление особенно актуально, так как активно включается в систему образования в соответствии со «Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 г».

Актуальность предложенного методического пособия по формированию основ финансовой грамотности старших дошкольников также обусловлена значимостью подготовки ребёнка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентации ребёнка в экономических явлениях, необходимостью преемственности в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы - детским садом и школой. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни. С точки зрения включения финансовой грамотности в воспитательно-образовательный процесс, возраст 5-7 лет является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово грамотного человека.

Достаточно высока практическая значимость представленного материала. В пособии содержатся следующие авторские разработки: семинар-практикум для воспитателей «Формирование основ финансовой грамотности у старших дошкольников», мастер-класс для воспитателей в форме квест-игры «Финансовая грамотность старших дошкольников», конспекты игровых

образовательных ситуаций «Бюджет моей семьи», «Путешествие в страну сказок», командная игра «Рекламный бизнес», представлена картотека дидактических игр, а также мероприятия по взаимодействию с родителями воспитанников – консультация для родителей «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», сценарии квест-игры «В мире профессий» и тематического развлечения «Ярмарка».

Оценивая работу в целом, можно отметить следующее. Представленный материал разработан методически грамотно, имеет логически стройное содержание, которое полностью раскрывает заданную тему. Составлению сборника методических материалов предшествовала серьезная подготовка и анализ педагогических знаний. Безусловной заслугой авторов является то, что они изучили, систематизировали, обобщили теоретический и практический опыт и представили его в виде структурированного методического пособия.

Данный сборник методических материалов актуален для дошкольного образования, имеет педагогическую ценность и рекомендован для использования педагогам дошкольных образовательных организаций в практической работе с детьми старшего дошкольного возраста.

15.06.2022 г.

Методист МБУ «ЦРО»  М.В. Мицевич

Подпись М.В.Мицевич удостоверяю:

Директор МБУ «ЦРО»  Ю. В. Езубова





Негосударственное частное образовательное
учреждение высшего образования
**«АРМАВИРСКИЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

№ 00032

СЕРТИФИКАТ

подтверждает участие
Мосеевой Виктории Александровны

воспитателя высшей квалификационной категории

МБДОУ № 3, МО Усть-Лабинский район

в международной научно-практической конференции
**«Актуальные вопросы и современные аспекты
современной психологии и педагогики в теории и
на практике»**

Тема статьи:

**«Экономическое воспитание дошкольников: формирование
предпосылок финансовой грамотности»**

Ректор НЧОУ ВО АЛСИ



Ф. Н. Сакиева

АРМАВИР
18 февраля 2021



Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»

352801, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Кирова, 22-24;
тел.: 8 (86137) 3-34-35, факс: 3-34-51; e-mail: info@alsivuz.ru
ОКПО 31355808 ОГРН 1022300639107 ИНН 2302016018 КПП 237201001

19 февраля 2021 г. № 01-04185124

СПРАВКА

Настоящая справка выдана Мосеевой Виктории Александровне, воспитателю высшей квалификационной категории, МБДОУ детский сад № 3, МО Усть-Лабинский район в том, что она представила и опубликовала статью на тему: « Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности » в рамках международной заочной научно-практической конференции «Актуальные вопросы и современные аспекты современной психологии и педагогики в теории и на практике» 18 февраля 2021 года в Негосударственном частном образовательном учреждении высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт » г. Армавир.

Справка дана для предъявления по месту требования.



Ф.Н. Сакиева

Негосударственное частное
образовательное учреждение высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А.М. Широкова»
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ
И ПЕДАГОГИКИ В ТЕОРИИ
И НА ПРАКТИКЕ**

18 февраля 2021

Армавир
НЧОУ ВО АЛСИ
2021

УДК 37+159.9
ББК 74+88.6
А-43

Оргкомитет научно-практической конференции:

Савица Ф.И.
Доктор психологических наук, профессор, ректор НЧОУ ВО АЛСИ, председатель оргкомитета конференции.

Андрищенко С.В.
Кандидат филологических наук, доцент, первый проректор НЧОУ ВО АЛСИ, заместитель председателя оргкомитета конференции.

Козлович М.И.
Кандидат искусствоведения, доцент, проректор по учебной и научной работе Института современных знаний имени А.М. Широкова, г. Минск, Республика Беларусь.

Нювонцева И.Е.
Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Института современных знаний имени А.М. Широкова, г. Минск, Республика Беларусь.

А-43 **Актуальные вопросы и современные аспекты современной психологии и педагогики в теории и на практике**: Материалы международной научно-практической конференции 18 февраля 2021 – г. Армавир: Издательство АЛСИ, 2021 – 622 с.

В сборнике вошли материалы статей и докладов, представленных на Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы и современные аспекты современной психологии и педагогики в теории и на практике», которая проводилась в Армавирском этнокультурном социальном институте 18 февраля 2021 г.

УДК 37+159.9
ББК 74+88.6

Статьи публикуются в авторской редакции

© Филiaal НЧОУ ВО АЛСИ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Сессия 1.

Общая психология, психология личности, истории психологии.

<i>Ахмедович М. Г.</i> Циклический медицинский профессионализм в современной психологии	12
<i>Большакова Т. Е.</i> Особенности психического состояния испанских работников в период пандемии COVID-19	18
<i>Васильева Е. П.</i> Обеспечение эмоционального благополучия у дошкольников средствами игротерапии	21
<i>Давиденко А. В., Колосова С. А.</i> Развитие сенсорных способностей детей младшего дошкольного возраста	28
<i>Мирошник О. Е.</i> Профессиональная адаптация молодого преподавателя	35
<i>Овченко Т. В.</i> Методы диагностики эмоционального интеллекта в общей психологии	38
<i>Проксирова А. А.</i> Ситуация успеха, как условие эмоционального благополучия и успешной социализации дошкольников	44
<i>Резниченко О. А.</i> Как создать комфортную среду обучения	52
<i>Рылова А. В.</i> Особенности установления психологического контакта с участниками образовательных действий	62
<i>Степан М. С.</i> Развитие общения ребенка с взрослыми в дошкольном возрасте	68

Сессия 2.

Общая педагогика, истории педагогики и образования.

<i>Шаршенина А. М.</i> Специфика современных педагогических технологий в образовательном процессе	78
<i>Брикова Т. В.</i> Системы воспитания в древнем мире	83
<i>Жукова Н. В., Соколов Е. А.</i> Психолого-педагогические сопроводительные игры, как ведущей деятельности дошкольников в дошкольной образовательной группе	86

Заславко Е. С., Давиденко Л. В. Современный подход к организации и методике проведения занятий по имитационной деятельности в группах раннего возраста	96
Курочкин Е. В. Системно-деятельностный подход и современные технологии в обучении курсов духовно-нравственной направленности (из опыта работы)	107
Кельман О. Н. Взаимодействие и сотрудничество с родителями воспитанников ДОУ в условиях реализации ФГОС	112
Козлова И. А. Построение предметно-развивающей среды в группе компенсирующей направленности в соответствии с ФГОС	116
Козлова Е. Г., Мухомов В. А. Экономические воспитание дошкольников: формирование предпринимательской финансовой грамотности	119
Корень М. В. История педагогики, как необходимый компонент образования современного педагога	125
Левый Е. В. Формирование культурно-гигиенических навыков у детей раннего и младшего дошкольного возраста посредством фольклора	130
Мирочко Т. И. Правдивые аспекты педагогической этики	137
Муромова Е. Г. Вопросные решения проблемы повышения качества образования	143
Николаева Л. Г. ИКТ-компетентность и процесс информатизации образования	149
Новикова Н. В. Полукультурное воспитание дошкольников	153
Полищарова А. А. Как правильно организовать дистанционное обучение и проблемы дистанционного обучения дошкольников	161
Ситожкинова А. Н., Селезнева А. Н. Создание ситуации успеха для детей с ОВЗ	165
Савраскина И. П. Изучение синтаксиса – залог успешной коммуникации в современном обществе	171
Сиром Ц. Г. Формирование коммуникативной компетенции на уроках русского языка в 6-8 классах. Инновационные технологии развития речи	174

Селезнева Н. В. Нестандартные задания как средство формирования логического мышления младших школьников	178
Ушкова И. А. Театрализованная деятельность как средство развития творческих способностей детей	182
Федченко А. А., Попова Е. П. Внедрение инновационных технологий в ДОУ	187
Хлопотова Д. Ю. Применение дистанционных образовательных технологий при подготовке учащихся к итоговой аттестации по математике. Соучастствие проблемы и пути их решения	193
Хорошкова О. А. Актуальные вопросы современного подхода к процессу обучения	201
Чумакова К. А. Актуальные проблемы обучения математике студента СПО с использованием современных информационных технологий	204

Секция 3. Юридическая психология. Юриспруденция.

Астаурова А. Р. Правильность действий при задержании преступника по уголовному праву Российской Федерации	210
Гаврилов А. А., Зайцев С. И. Правовой режим товарных знаков как объектов гражданского права	214
Колесникова Д. А. Проблемы применения статьи 275 уголовного кодекса Российской Федерации	219
Шанина М. С. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних	223

Секция 4. Педагогическая психология

Виноградова О. В. Подходы по индивидуальному подходу в обучении	229
Александрова Е. В. Актуальность речи дошкольников с психическими нарушениями и причины	235
Александрова С. И. Профилактика агрессивного поведения подростков	242

не должны быть различные тактильные стимулы, тактикак подвесодули, плавающие предметы, детские духовые инструменты и т.д. для эти атрибуты можно использовать участие детей, родителей, хутивный замысел и фантазию (веселые облака, новогодние снежинноцветные бабочки, летающие шары, веселый смайлик и т.д.)

обое место в группе необходимо уделить музыкальному уголку, где ны музыкальные инструменты, шумовые предметы, свистульки и е пособия незаменимые в развитии слухового восприятия и фонесслало слуха. Дети с удовольствием будут создавать импровизирое музыкальные концерты в сюжетно-ролевых играх и досуговых гавлениях.

я повышения речевой активности детей необходимо развивать мелоторику, развивая пальчики, развиваем и речь. Развитие мелкой ики достигается в длительный период времени и требует многих ровок. Считаю, что в предметно-пространственной среде группы ия помимо специальных художественных техник, таких как, рисопо заданным контурам, использования техники «рисование итрисоддание барельефа, гравюр, используя пластилин, детям интересодличные предметы: разноцветные прищепки, рельефные шарикки, и пазлов, мозаик и др. Очень интересны игры с песком. Наборы их игрушек стимулируют творчество детей на создание сюжетных оциий и одновременно тренируют чувствительность пальчиков и ику руки, что, несомненно, влияет на развитие речевых центров.

ишь любим детьми театр, как игровое, творческое объединение я реализации художественно-эстетических проектов. Для успеха в этой актуальной, интересной жизнедеятельности необходимо соецентр театрализованной деятельности. Наличие всех видов театра, шльного реквизита способствует активности детей в преодолении иности в движениях и на их речевых умениях.

я более полной, всесторонней реализации образовательных задач, татели могут, разрабатывать тематические образовательные проекты жте обозначенных в них задач и технологий формирую предметно гравствленную среду. Для этого в группе рекомендую создавать уголиававательной и экспериментальной деятельности, уголок безопасноастерскую художественного творчества и развития эмоций и др.

ким образом, организованная предметно – пространственная срегруппе компенсирующей направленности создает возможности для

успешного устранения речевого дефекта. Позволяет ребенку проявлять свои способности не только на занятиях, но и в свободной деятельности, стимулирует развитие творческих способностей, самостоятельности, инициативности, помогает утвердиться в чувстве уверенности в себе, а ищипит, способствует всестороннему развитию личности и обретению детьми необходимых навыков и умений для обучения в школе.

Библиографический список:

1. Нищева Н. В. «Предметно-пространственная развивающая среда в детском саду. Принципы построения, советы, рекомендации. СПб.: Детство-Пресс, 2018. – 136 с.
2. Новоселова, С.Л. Развивающая предметная среда: метод. реком. / С.Л. Новоселова. – М.: Центр инноваций в педагогике, 2019. – С. 3–70.
3. Развивающая предметно-пространственная детского сада на основе ФГОС ДО / авт.-сост. Н.Н. Волохова. – Волгоград: Учитель, 2017. – 154 с.

Колесов Е.Г.
воспитатель,
первая квалификационная категория,
Мосеева В. А.
воспитатель,
высшая квалификационная категория,
МКДОУ №3,
МО Усть-Лабинский район

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ: ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

«Существуют правила денег, по которым играют богатые, и есть правила, по которым играют остальные 95 % населения. А эти 95 % населения изучают свои правила в школе и дома. Вот почему опасно сегодня просто говорить ребенку – больше учись, ищи работу. Ребенку сегодня требуется более сложное образование...» [2]

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Ян Амос Коменский, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управле-

домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и выходных, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны иметь суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших»[3]. Огромную роль играет труд, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать легкого досуга».

Почему так важно учить ребенка финансовой грамотности? Согласно недавним исследованиям в области образовательного консалтинга социальный конкурентно способный ребенок – это субъект образовательного процесса, обладающий здравым финансовым смыслом, который умеет принимать решение, знает, как обеспечить личную финансовую стабильность и собственное благосостояние. Он способен и готов внести вклад в нашу отечественную экономику. Вы сейчас скажете, что мы говорим о глобальных вещах, причем тут дети. С самого раннего возраста дети должны знать цену деньгам и предоставляемыми ими возможностями. Мы в детском саду, а потом и в школе учим читать, писать, но никто не учит, как сэкономить, или как накопить и вообще правильно распоряжаться определенными финансами. Я не раз слышала от детей, что они знали столько-то денег. Т.е. какие-то сбережения дети начинают делать уже в среднем возрасте, но сбережения тоже надо делать с умом.

В некоторых семьях тема финансовой грамотности считается запретной, что говорить с ребенком о деньгах неуместно, не красиво, да и вообще такое выражение: «Сам все поймет, когда вырастет». И это зря. Многие успешные предприниматели вспоминают финансовые уроки, которые преподавали им их родители, и утверждают, что это был тот самый момент, когда они впервые задумались о своем деле. Например, книга гэнгста «Папа, бедный папа» Р. Кийосаки.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка понимания к экономическим ценностям. Семья – ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье – реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От этого какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т.д. – представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, и том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. Учитывая проникновение экономики во все сферы жизнедеятельности людей, мы считаем актуальность элементарного экономического образования детей старшего дошкольного возраста. Экономика и дошкольник на самом деле тесно связаны.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Поэтому мы разработали программу на тему: «Экономическое воспитание старших дошкольников в системе непрерывного образования».

В основу нашего опыта положены научно-методические разработки А.Д.Шаговой, Т.П. Епанешникова, О.Н. Меньшиковой, Т.Л. Поновой и других авторов. Мы разработали модифицированную программу по познавательной деятельности «Экономика в детском саду» для детей 5-7 лет.

Основная цель нашей программы:

– сформировать систему знаний по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- Развитие экономического мышления, умение решать простейшие задачи с экономическим содержанием;
- Обогащать словарь экономическими терминами;
- Развитие разумных потребностей, умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях.

Программа рассчитана на 2 года обучения и состоит из четырех блоков, связанных между собой задачами и содержанием: начинаем с блока «Труд – продукт (товар)», так как труд – ведущая деятельность человека и основная экономическая категория.

Знакомство с людьми разных профессий – воспитание уважения к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть свое собственное дело, уважения к труду в целом. Безделье, праздность, лень – предмет осуждения. Хорошая, интересная профессия – вели-

кое благо, которым следует дорожить. Результат труда людей – продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие. Продукты труда – это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут служить много лет. Продукты труда – это богатство людей, богатство страны, чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. [5]

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее благополучие, так как взрослые могут купить все, что необходимо и детям.

Второй блок «Деньги, цена (стоимость)» вызывает огромный интерес у детей. Особый интерес связан с появлением денег и деньги разных стран.

Разговоры с детьми проводим не столько с «стоимостной стороны» денег, сколько об их культурно-исторической характеристике (художественное оформление, как деньги можно различать, почему каждая страна имеет свои деньги и др.). Исследовали купюры с помощью увеличительного стекла.

Мы предложили детям начать коллекционировать деньги других стран. Так у нас появился альбом «Монеты» и альбом «Деньги других стран».

Дети узнают, почему надо менять деньги в специальных обменных пунктах, если уезжают отдыхать или путешествовать в другую страну.

Ведущая нравственная идея данного блока – помочь детям понять, что деньги нельзя красть, выпрашивать. Деньги просто так никто никому не даст. Тем, кто трудится, не способен, помогают взрослые дети, общество, государство. Родители детям тоже дают деньги на сладости, игрушки, на все, что требуется для игр и занятий. Надо уважать труд взрослых (родителей, бабушек, дедушек).

В данном блоке мы с детьми изучаем семейный бюджет. Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Из чего складывается бюджет. Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от ее бюджета: что можно купить сейчас, а что – в следующий раз. [1]

Следующий блок: «Реклама: желания и возможности».

В этом блоке важно, на наш взгляд, решить главную задачу: объяснить детям, что все купить нельзя, не хватит зарплат. Этот блок предусматривает три этапа:

– что такое реклама? какой она бывает: буклеты, радиореклама, шитовая, печатная и др.

– кто делает рекламу?

– сочиняем рекламу.

Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Знакомство детей с процессом рекламы на примере «Рекламного агентства», производителя рекламы: кто такой рекламодатель, рекламный агент, что такое рекламное агентство (экскурсия в рекламное агентство); какие профессии необходимы для работы в области рекламы. [4]

На примере чтения стихотворения С.В. Михалкова «Как старик корову продавал», которое очень показательное с точки зрения рекламного воздействия на покупателя, детям раскрывается смысл рекламы: старик даже передумал продавать корову, он сказал: «Такая корова нужна самому». Выдайте, какую силу может иметь реклама! Рекламу называют двигателем торговли, потому что реклама помогает продавцам продавать, а нам – покупать!

Для нас, взрослых, очень важно дать детям объективную оценку рекламы, объяснить ее назначение, почему она все-таки нужна людям. То, что она является частью экономики и экономической деятельности детям не очень пока понятно, и нет смысла давать им такую информацию. Когда детям объясняют, как просто, не выходя из дома, приобрести необходимые материалы для ремонта, как легко научиться пользоваться новыми инструментами, обращаться со стиральной машиной, узнавать новые блюда и как их готовить и другую полезную информацию, дети практически знакомятся с предназначением рекламы, ее социальным значением.

«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика». Данный блок реализуется в ситуациях в повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей. Сначала ребенок узнает об источнике рукотворного мира.

Так, значение бережного отношения к вещам раскрывается в предложенной ребенку проблемной ситуации «Встреча в ремонтной мастерской».

«Встретились однажды туфельки и ботиночки в мастерской. «Я здесь бываю часто, каждый месяц, – грустно сообщает туфелька. – У меня то, каблучок отлетит, то подошва сотрется». – «А я сюда прибегаю очень редко. Один раз в год. Мне мастер только стельки меняет», – гордо сообщает ботиночек. «Это потому, друзья, что хозяева у вас разные, – произнес мастер. И добавил: – Бережная вещь два века живет». Вопрос к детям. Почему так сказал мастер своим клиентам?»

Воспитание полезных привычек в детском саду и дома и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратьте ничего зря. Так при изготовлении аппликации рациональное использование бумаги. Играя с детьми в игру «Поможем детям украсить зал к празднику», дети учатся экономно распределять лекала на бумаге. Выигрывает тот, кто больше и экономнее разместит лекала.

Сущность предлагаемого подхода к экономическому образованию дошкольника не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием.

Процесс экономического воспитания реализуется через: игры, комплексно-тематические занятия, вечера досуга. Сделать экономику понятной помогут сюжетно-дидактические игры. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых, моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции.

Первые шаги в мир экономики ребенок делает в семье. Поэтому совместная работа педагогов и родителей просто необходима для успешного экономического воспитания детей дошкольного возраста. Для этого мы используем следующие формы работы с родителями:

- Семинары-практикумы (аукцион товаров, которые дети сделали дома вместе с мамами и папами, конкурс на открытие собственной фирмы: придумать с родителями фирменный знак, изучить спрос и предложение на рынке, продумать рекламную кампанию, квест «В мире профессий», а также множество консультаций «Экономическое воспитание дошкольников»; «Зачем ребенку экономика».

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка. [6]

Библиографический список:

1. Пшеничникова Т.П., Дошкольник в мире экономики. – М.: «Детство Пресс», 2013

2. Кийосаки Р., Богатый папа, бедный папа. – Минск: «Попурри», 2020
3. Коменский Я.А., Материнская школа. – М.: «ЕЕ Медиа», 1947
4. Меньшикова О.И., Кышова О.И., Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом. – М.: Педагогика – пресс, 1995
5. Шатова А.Д., Тропинка в экономику. Методические рекомендации. – М.: Вентана – Граф, 2015
6. <https://fincult.info/> – «Сборник методических материалов по финансовой грамотности «Финансовая культура»

Король М.В.

преподаватель профессионального модуля,
ГБПОУ «Армавирский медицинский колледж»,
г. Армавир

ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ, КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

История жизни многих поколений свидетельствует, что нет более трудных проблем, чем человеческие, и не существует более сложных видов деятельности, чем разрешение проблем человека, воспитание личности, организация совместной деятельности и общения людей. Опыт показывает, что попытка решения вопросов человеческой жизнедеятельности на основании только бытовых житейских знаний, интуиции или догадок равносильна хаотичности в медицине.

Человечество издавна пыталось обобщить и использовать успешный опыт подготовки молодого поколения к самостоятельной жизни и труду, что послужило основанием к возникновению педагогической науки. Педагогика разрабатывает модели, системы, способы и содержательно-технологическое обеспечение целенаправленного обучения, воспитания, образования, развития личности.

Педагогика – это наука о человеке, изучение которой дает ответы на ряд вопросов, считающихся сложными и актуальными во все времена: как успешно и продуктивно работать и общаться с людьми? Как совершенствовать себя, чтобы разумно реализовать собственный внутренний потенциал и добиться поставленных целей на благо себя и окружающих людей? Как достичь успеха в семейной, профессиональной, гражданской сферах жизнедеятельности? В условиях быстрого развития всех сфер



Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования

**«АРМАВИРСКИЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

№ 000041

Сертификат

подтверждает участие
Мосеевой Виктории Александровны
воспитателя высшей квалификационной категории
МБДОУ детский сад общеразвивающего вида №3
МО Усть-Лабинский район, г. Усть-Лабинск

в международной
научно-практической конференции
**«Актуальные вопросы современных
научных исследований: от теоретических
парадигм к практике»**

тема статьи:

**«Буктрейлер – технология
медиапроектирования с детьми дошкольного
возраста при ознакомлении с художественной
литературой»**

Ректор
НЧОУ ВО АЛСИ



Ф. Н. Сакиева



Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»

352901, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Кирова, 22-24;
тел.: 8 (86137) 3-34-35, факс: 3-34-51; e-mail: info@alsivuz.ru
ОКПО 31355808 ОГРН 1022300639107 ИНН 2302016018 КПП 237201001

22 февраля 2022 г. № 01-04/4450

СПРАВКА

Настоящая справка выдана Мосеевой Виктории Александровне, воспитателю высшей квалификационной категории, МБДОУ детский сад общеразвивающего вида № 3, г. Усть-Лабинск, МО Усть-Лабинский район, в том, что она представила и опубликовала статью на тему: «Буктрейлер – технология медиапроектирования с детьми дошкольного возраста при ознакомлении с художественной литературой» в рамках международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современных научных исследований: от теоритических парадигм к практике» 22 февраля 2022 года в Негосударственном частном образовательном учреждении высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт» г. Армавир.

Справка дана для предъявления по месту требования.

Ректор

Ф. Н. Сакиева



Негосударственное частное
образовательное учреждение высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А.М. Широкова»

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

*Материалы международной
научно-практической конференции*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ: ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ
ПАРАДИГМ К ПРАКТИКЕ**

22 февраля 2022

Армавир
НЧОУ ВО АПСИ
2022

Организатор конференции:

Савкина Ф. П.

Доктор педагогических наук, профессор, ректор ПУОУ ВО ЛБСН, председатель организатора конференции;

Андронченко С. В.

Кандидат филологических наук, доцент, первый проректор ПУОУ ВО ЛБСН, заместитель председателя организатора конференции;

Качкова М. П.

Кандидат искусствоведения, доцент, проректор по учебной и научной работе Института современных театров имени А. М. Широкowa, г. Минск, Республика Беларусь;

Иноземцева Н. Е.

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Института современных театров имени А. М. Широкowa, г. Минск, Республика Беларусь.

A-43 **Актуальные вопросы современных научных исследований: от теоретических парадигм к практике**: материалы международной научно-практической конференции 22 февраля 2022 г. – Армавир, 2022 – 408 с.

В сборник вошли материалы статей и докладов, представленных на Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современных научных исследований: от теоретических парадигм к практике», которая проводилась в Армавирском лингвистическом социальном институте 22 февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азарова В. В.</i> РАЗВИТИЕ КАЗАЧЬЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СРЕДНЕЙ КУБАНИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.	9
<i>Азарова В. В.</i> РЕЛИГИОЗНЫЕ (ЦЕРКОВНО-ПРИХОДСКИЕ) ШКОЛЫ НА СРЕДНЕЙ КУБАНИ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.	10
<i>Андронченко С. В.</i> ПОЛНОСОСТАВНЫЕ КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭКСПЛИКАТИВНОЙ ТЕНДЕНЦИИ	23
<i>Армавирова Е. П.</i> ИГРА: ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И МЕСТО В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	20
<i>Батюкова М. М.</i> МЕСТО ДЛЯ УДИВЛЕНИЯ – ОБСОБЕЛЕННАЯ ИГРА. ЕЕ МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ДОО.	34
<i>Беломыслова А. А.</i> ОСТОРОЖНО ПРИЗНАНИЯ НЕДОПУСТИМЫМИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЭКСПЕРТА.	38
<i>Беломыслова М. Г.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ	43
<i>Берестинашвили А. В.</i> ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПСИХО – ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЕТЕЙ В ДОО.	40
<i>Беломыслова О. А.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	51
<i>Беломыслова Д. Е.</i> ПЕРЕХОД К ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ШКОЛЫ	57
<i>Брицкая Т. С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО ФИЗИКУЛЬТУРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ДВИЖЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	67
<i>Брицкая О. О.</i> ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ СТАРШИН ДОШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.	74
<i>Веретина А. А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	77

<i>Власова О. В.</i> ОСОБЕННОСТИ И ПОРЯДОК НАВЛАДЕНИЯ НА ДОЛЖНОСТЬ СУДЬИ	83
<i>Генералова Л. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	96
<i>Глушкова Т. В.</i> РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МОМЕНТОВ В ДОО	93
<i>Давыдова Л. Г.</i> СЕМЕЙНЫЙ ТЕАТР В ДЕТСКОМ САДУ	96
<i>Дронова Н. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	101
<i>Достига Н. А.</i> ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИКИ И КАК НЕ СТАТЬ ИХ ЖЕРТВОЙ	106
<i>Евменова О. А.</i> МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ	108
<i>Ершова Н. В.</i> ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛЫХ КЛАССАХ	115
<i>Жванцова Т. В.</i> ГЕНДЕРНОЕ ВОСПИТАНИЕ: ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	120
<i>Жилина М. А.</i> ЛИЧНОСТЬ КНЯЗЯ ВЛАДИМИРА И КРЕЩЕНИЕ РУСИ В ОЦЕНКАХ ИСТОРИКА	124
<i>Жидникова О. В.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ИГРОВОГО ПОСОБИЯ	130
<i>Завертунна Е. В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УМК «АГРОБИОТЕХНОЛОГИЯ 2-8 КЛАСС» ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПИСОЛЬНИКОВ	137
<i>Захаровская Т. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТЫМ РЕЧЬ В УСЛОВИЯХ ГРУППЫ КОМПЕНСИРУЮЩЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	143

<i>Балаева И. А., Тетина С. И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ПРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ПО СРЕДСТВАМ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ	149
<i>Зинцова Н. Б.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ	153
<i>Питова М. И.</i> В САДУ КАК ДОМА, КОМФОРТНАЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА ДЛЯ ВОСПИТАНИКОВ 4-5 ЛЕТ В ДОО	159
<i>Питова И. Е.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОКАЛЬНЫХ СТУДИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ «СЕРЕБРЯЯ ТРЕЛЬ»)	163
<i>Курганова Е. А.</i> НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДОО	168
<i>Каскина Е. С.</i> КЭИС-МЕТОД НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ В ШКОЛЕ. ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	172
<i>Колесникова Е. Г., Мискина В. А.</i> БУКЕТЫНЕР – ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЯ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРИ ОБЛАКОМЛЕНИИ С ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ	180
<i>Кисина Е. Г.</i> ИСПЫТЫВАТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ДОО	187
<i>Кисин Н. С.</i> ДОСВОБОР КУЛЬТИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ	190
<i>Летов Е. В.</i> БЫВОРОД КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	194
<i>Лосикова Л. И.</i> ИНСОРИАЛ ТЕРАПИЯ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В ДОО	199
<i>Лобанова В. Ю., Кисафим Е. А.</i> ИНСОРИАЛ ТЕРАПИЯ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА	202
<i>Митрошина В. С., Баранова С. В.</i> ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ	211

Козлов Е. Г.
воспитатель первой квалификационной категории,
МБДОУ детский сад общеразвивающего вида №3
МО Усть-Лабинский район,
г. Усть-Лабинск

Моссава В. А.
воспитатель высшей квалификационной категории,
МБДОУ детский сад общеразвивающего вида №3
МО Усть-Лабинский район,
г. Усть-Лабинск

БУКТРЕЙЛЕР – ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЯ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРИ ОЗНАКОМЛЕНИИ С ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Хорошая книга – и воспитатель, и учитель, и друг. Недаром в все времена великие люди призывали к чтению. А. П. Чехов сказал: «Чтобы воспитывать, тут нужны непрерывный дневной и ночной труд и вечное чтение».

Чтобы воспитать читателя, ребенка необходимо искушать чтением. Дети должны видеть, как взрослые сами читают с удовольствием: цитируют, смеются, показывают иллюстрации, делятся прочитанным. Этот пример может стать заразительным для них, прочитав ребенку книгу, необходимо продолжить работу над текстом.

Применение технологии медиапроектирования позволяет перевести ребенка из пассивного слушателя в активного участника, чувствующего и негодующего, удивляющегося и радующегося, переживающего за героев литературных произведений, высказывающего свое собственное мнение, суждение. Использование аудиозаписей в образовательной работе детского сада открывает прочие возможности повышения эффективности образовательного процесса, всестороннего воздействия на личность дошкольника, вызывая у него определенные эмоциональные состояния, отношения к событиям, описанным в художественном произведении.

Наш опыт по внедрению технологии медиапроектирования показывает, что в рамках детского сада повлиять на интерес к чтению книг мы способны.

Технология медиапроектирования – это инновационная педагогическая технология, предназначенная для повышения читательской активности школьников, развития читательской грамотности, организации внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях.

Эмоции у детей больше вызывают мультфильмы, ролики. Уже много сказано о «клиповом» типе мышления, главные особенности которого, по мнению ученых, заключаются в предпочтении нетекстовой, образной информации и высокой скорости ее обработки.

Американский социолог Э. Тоффлер в клиповом мышлении видит способность к восприятию больших объемов информации, ежедневно обрушивающихся на человека. [1]

Таким образом, клиповое мышление соответствует той информационной среде, в которой находится современное общество, в том числе и современные дети.

Существует большое количество визуальных приемов, которые используются на разных ступенях обучения. Одним из эффективных способов визуализации для дошкольников стал буктрейлер.

При анализе содержания работы в рамках создания буктрейлера были выявлены следующие положительные результаты:

- использование новой формы работы способствует возбуждению интереса детей к чтению художественной литературы посредством создания необычных условий (интриги);
- деятельность, интересная ребенку, является сильным мотивом, способствующим активному развитию личности дошкольника;
- реализация в практической деятельности новой формы работы способствует повышению уровня педагогической компетенции при использовании инновационных форм работы в работе с дошкольниками;
- расширение содержания совместной деятельности детей и родителей воспитанников при создании творческого продукта.

Для педагогов такая форма работы – интересный опыт взаимодействия с дошкольниками в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребенка к чтению и средством развития личности ребенка, но и является средством саморазвития педагога.

Что такое буктрейлер?

Буктрейлер – короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя [5]. Главное – привлечь внимание потенциального читателя и побудить к чтению или повторному просмотру буктрейлера. [4]

Новизна опыта в использовании буктрейлер технологии, заключающейся в демонстрации трехминутного ролика, выполненного детьми со взрослыми о прочитанной ими книге, для формирования читательского интереса у старших дошкольников.

Цель: способствовать формированию устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы между ДОО, библиотечской и семьей.

Задачи:

- внедрить в педагогическую практику буктрейлер – технологию (видеоролик) для популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;
- повысить эффективность работы по приобщению дошкольников к книге через взаимодействие всех участников образовательного процесса: педагогов, работников библиотеки, детей, родителей;
- развивать у детей старшего дошкольного возраста умение договариваться о совместной деятельности и ее конечном продукте, распределять обязанности между собой, умение работать в команде;
- установить взаимодействие с городской библиотекой, расширить возможности доступа к книге у педагогов, родителей, детей;
- обучить родителей обучающихся алгоритму снятия видеоролика и размещению его в сети Интернет.

Чтобы понять, какие истории считаются увлекательными для ребят дошкольного возраста, в группе провели «День любимой

книги». На этом этапе проводится интервьюирование детей, в процессе которого они в свободной форме выражают свои предпочтения, размышляют о пользе чтения.

На следующем этапе педагогом ставится вопрос: а как же можно привлечь тех, кто не любит читать.

Таким образом, диалог переходит в сферу рекламы, рекламных роликов. Важно незаметно подтолкнуть детей к мысли о том, что книги тоже можно рекламировать. Пусть это будет их идея. И затем уже показать примеры буктрейлеров и познакомить с принципом их создания. Мы делаем рекламу для тех, кто не любит читать, или не знает о существовании хороших книжек. К тому же, ролики будут загружены в интернет, и их смогут увидеть множество людей.

Заключительная часть подготовительного этапа – непосредственно выбор книги. Это должна быть небольшая, но очень увлекательная история, которую выберут дети. Прочитать её нужно вместе со всей группой.

Следующий второй этап – самый увлекательный. Именно здесь ребята на практике знакомятся с технологией создания видеоролика. Непосредственно процесс съемки настолько многогранен, что каждому ребенку найдется своя роль. Обсуждение сценария, то есть работа сценаристом даёт возможность ребятам высказать своё мнение, создать свой волшебный мир. Работа оператора подходит для ответственных и вдумчивых. Кроме того, каждый может почувствовать себя самым настоящим актёром, и даже, самый стеснительный, с удовольствием работает над итоговой озвучкой почти готового фильма. Далее эту работу представлена по пунктам.

Сценарий:

Возникновение интереса к книге очень легко выявить в процессе работы продолжить работу, будет размышлять и фантазировать. Перед тем, как начать разрабатывать сценарий, необходимо определиться, какой именно ролик вы будете снимать. По визуальному ряду буктрейлеры можно разделить на:

- игровые (мини фильм по книге);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
- анимационные (мультфильм по книге).

Любой из предложенных вариантов подходит для работы с детьми, но на создание анимационного времени уйдёт очень много времени, а подборка слайдов и фотографий, это больше работа для взрослого. Поэтому оптимальный вариант – игровой буктрейлер. Чемаловажно определить, каким будет ролик по содержанию. Дети они на

- 1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- 2) атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции);
- 3) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

В работе с детьми удобно использовать первый и второй вариант, при этом возможны их сочетания.

Повествовательный буктрейлер представляет собой театрализованно книги. Это либо клип по краткому содержанию, либо проработка одной из заглавных сцен. Ребята с удовольствием воплощаются в любимых героев, работают над созданием декораций и костюмов. Сценарий в этом случае линейный, при работе над ним ребята учатся составлять краткое содержание знакомого текста, включать главные события.

Атмосферный буктрейлер помогает детям выразить свои эмоции после прочтения книги. Происходит двойное погружение: перво настроение, созданное книгой, прототаривается, после протаривается

Распределение ролей

После того, как написан сценарий и перед распределением ролей можно устроить весёлые видео пробы. Пусть ребята дома, при помощи родителей приготовят выступление и попробуют на камеру проявить свои актёрские таланты. Можно заранее продумать различные ситуации, и предложить детям их сыграть. Например: радость дождю, встреча с любимым другом. Такие упражнения очень помогают детям раскрыться. Желающих сыграть в ролике будет много, поэтому в сценарий обязательно можно включить и массовые сцены.



3. Организация съёмки

Современная техника достаточно проста в эксплуатации, и снимать видео при помощи фотоаппарата или видеокамеры ребёнку не сложно. Единственное условие – использовать штатив. Педагог вместе с детьми выбирает угол съёмки (если снимается длительный отрезок, лучше снимать с двух точек). Необходимо договориться про слово-сигнал, которым оператор объявляет начало съёмки. Например «Мотор». Важно также не забывать про то, что любая сценка должна иметь несколько дублей.



4. Монтаж

Если есть возможность, можно показать детям, как происходит процесс монтажа: обрезка и соединение кадров, добавление титров и переходов. Это не только познакомит ребят с технологией монтажа, но и придаст ощущение полной причастности ко всему созданию ролика.

5. Озвучивание

Производить озвучивание желательно при помощи микрофона, тогда звук будет чище. Заранее продуманный текст лучше разбить на маленькие кусочки, так детям будет проще его произнести. Можно выбрать одного диктора, а можно дать возможность попробовать себя всем желающим. Очень интересно звучит ролик, озвученный разными детскими голосами.

Итоговый этап

Совместный просмотр буктрейлера. Также родителям дается мастер-класс по созданию таких роликов. Очень хорошо, если в процессе создания буктрейлера велась видеосъемка рабочих моментов, такой мини-фильм поможет замотивировать родителей на совместное творчество с детьми. Основная мысль итоговой встречи заключается в том, что метод создания ролика уже способствует развитию интереса к художественной литературе. Меняет отношение ребенка к книге через работу над её содержанием и смыслом. Кроме того, создание буктрейлера способствует развитию у ребенка не только интереса к книге, происходит развитие личностных качеств, таких как:

- ответственность;
- умение работать в команде;
- развитие творческой активности.

Библиографический список:

1. Банина Т.В. Буктрейлер: смотреть нельзя, читать // *Образование: ребенок и ученик*. 2015. № 2
2. Волкова Н.В. Буктрейлер как «визуальное эссе» в контексте формирования читательского интереса // *культура. Духовность. Искусство*. 2015.

3. Грищенко З.А. Истоки и причины нечтения // *Дошкольное воспитание*. – 2008. – № 4

4. Гурович Л.М., Береговая Л.Б., Логнинова В.И., Пирадова В.И. Ребенок и книга. Пособие для воспитателей детского сада / Изд. 3-е, испр. и доп. / Л.М. Гурович, Л.Б. Береговая. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2000

5. Рыкова О. В. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие – Вологда: ВОУНБ, 2016

6. Черняк В.Д., М.А. Черняк М.А. Буктрейлер // *Массовая литература в понятиях и терминах*. — Наука, Флинта, 2015

7. Щербинина Ю. Смотреть нельзя, читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // *Вопросы литературы*. – 2012

Калено Е. Г.

педагог-психолог,
МБДОУ детский сад общеразвивающего вида №3
МО Усть-Лабинский район,
г. Усть-Лабинск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ДОО

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования (ФГОС) рассматривает охрану и укрепление психического здоровья детей как одну из центральных задач работы детского сада. Психологическое сопровождение выступает важнейшим условием повышения качества образования в современном детском саду.

Педагог-психолог в детском саду создает условия для гармоничного становления личности ребенка, обеспечивает его эмоциональное благополучие, помогает дошкольнику продуктивно реализовать индивидуальный путь развития. [1] Стремясь достигнуть своей базовой цели – охраны и укрепления психического здоровья воспитанников, педагог-психолог включается в образовательный процесс, во все формы работы педагогического коллектива,

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования» Краснодарского края

Управление образованием администрации муниципального образования
Кущевский район Краснодарского края

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
детский сад комбинированного вида №5,
ст. Кущевская Краснодарского края

**СБОРНИК РАБОТ
УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ
ДОШКОЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**



Краснодар
2021

В 2021 году краевой инновационной площадкой Краснодарского края Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад комбинированного вида № 5, ст. Кушевская Краснодарского края был проведен краевой конкурс «Финансовая грамотность в зеркале педагогического мастерства». На конкурсе поступило 185 заявок от педагогических работников системы дошкольного образования МО: Ейский район, Калининский район, Тихорецкий район, Выселковский район, Кушевский район, Ленинградский район, Староминский район, Усть-Лабинский район, Абинский район, Кавказский район, Успенский район, Туапсинский район, а также педагогов ДООУ г. Сочи, г. Армавир, Краснодарского края. Лучшие работы, представленные к участию в краевом конкурсе «Финансовая грамотность в зеркале педагогического мастерства», публикуются в данном сборнике.

УДК 316.74:373.2(075.8)
ББК С55.55+73
С-64

*Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом ГБОУ ИРО
Краснодарского края, протокол заседания № 7 от 25.06.2021 г.*

Редакционная коллегия:

Рематова В.А. – заведующий Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения детский сад комбинированного вида № 5 ст. Кушевской;
Катакличева А.Л. – старший воспитатель Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения детский сад комбинированного вида № 5 ст. Кушевской;
Гресс Н.А. – старший воспитатель Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения детский сад комбинированного вида № 5 ст. Кушевской.

Рецензенты:

Кубинова И.С. – к. пед. наук, доцент, доцент кафедры социальной психологии и семиотики управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», старший научный сотрудник центра научно-методической и инновационной деятельности ГБОУ ИРО Краснодарского края, г. Краснодар.
Босунья В.О. – начальник управления образованием администрации МО Кушевский район Краснодарского края.

С-64 Финансовая грамотность в зеркале педагогического мастерства: сборник работ участников конкурса методических разработок по финансовой грамотности для педагогов дошкольных образовательных организаций (Кушевский р-н, 15-29 апреля 2021г.). – Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края. Краснодар. 2021. – 144 с.

В сборнике представлены методические материалы педагогов дошкольных образовательных учреждений Краснодарского края, реализующих в работе программы и направления работы по формированию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Разработки представлены по 4 категориям для организации работы с детьми дошкольного возраста, педагогами ДОО, родителями детей дошкольного возраста, а также по организации проектной деятельности по финансовой грамотности, реализованной с детьми старшего дошкольного возраста.

Адресуется студентам и магистрантам педагогических вузов, педагогам-практикам образовательных организаций, руководителям ДОО, воспитателям, методистам и др.

Материалы, представленные к публикации, сохраняют авторскую редакцию. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение закона об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ГБОУ ИРО Краснодарского края, 2021
© МАДОУ д/с № 5, ст. Кушевская Краснодарского края, 2021

Содержание

I. Методические разработки по финансовой грамотности для организации работы с воспитанниками		
1.1.	Самоедова Наталья Александровна. Конспект СОД «В гостях у Умного Крота»	6
1.2.	Аксония Диана Ивановна, Николаенко Ольга Рафаиловна. Конспект СОД «Путешествие в мир рекламы»	8
1.3.	Белоцерковская Юлия Владимировна. Конспект СОД «Финансовая грамотность»	12
1.4.	Белоцерковская Юлия Владимировна. Конспект СОД «Копилка»	15
1.5.	Жаркова Валентина Владимировна. Конспект СОД «Знакомство с профессией менеджер по рекламе»	17
1.6.	Политыко Наталья Михайловна, Кулепова Светлана Владимировна, Довен Наталья Викторовна, Херимин Диана Ильинична. Развлечение Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»	20
1.7.	Костенко Ириш Николаевна, Бабенко Светлана Вячеславовна, Сергач Светлана Владимировна, Велик Серануш Эдмундовна. Конспект ООД «Школа экономики для супергероев»	25
1.8.	Михеева Татьяна Викторовна. Квест-игра «Минутки экономики»	27
1.9.	Колеснякова Ксения Николаевна. Конспект ООД «Три поросенка»	30
1.10.	Долгополова Людмила Александровна. Конспект ООД «Путешествие с Монеткой»	32
1.11.	Неченуренко Ирина Александровна, Астахова Татьяна Анатольевна. Конспект СОД «Приключение Буратино»	36
1.12.	Лесникова Оксана Ильинична. Конспект СОД «Реклама для открытия магазина»	37
1.13.	Лесовых Ирина Анатольевна. Конспект ООД «Познакомим Буратино с монетками»	40
1.14.	Саулин Екатерина Хачиковна, Феськова Ольга Григорьевна. Конспект СОД «Экономика в семье»	42
1.15.	Цудукисиз Анна Георгиевна, Савина Надежда Николаевна. Квест – игра «В поисках денежных сокровищ»	46
1.16.	Жамкочин Самира Грантовна. Развлечение для детей старшего дошкольного возраста по финансовой грамотности «Финансы в Простоквашино»	49
1.17.	Журавлева Наяя Хуснуллиновна, Ватутина Наталия Борисовна. Сценарий игры КВН «Веселая экономика»	52
1.18.	Кислицкая Доминика Александровна. Конспект ООД «Знакомство с монетками»	60
II. Методические разработки по финансовой грамотности для организации работы с родителями		
2.1.	Михеева Татьяна Викторовна. Круглый стол для родителей. Интеллектуал-кафе «Копилка»	64
2.2.	Мироненко Екатерина Алексеевна. Мастер-класс для родителей «Семейная экономика»	67
2.3.	Мосеева Виктория Александровна, Колесно Елена Геннадьевна. Совместное мероприятие для родителей и детей старшего дошкольного возраста. Квест-игра «В мире профессий»	69
2.4.	Кузькова Галина Сергеевна. Тренинг для родителей: «Учимся основам рационального финансового поведения»	71
2.5.	Кириллова Анна Васильевна. Круглый стол для родителей «Финансы и дошкольник».	76
6.	Кашнова Юлия Сергеевна. Родительское собрание «Формирование основ финансовой грамотности».	78
7.	Решетник Елена Александровна, Богдан Ольга Ивановна, Матюшко Марина Викторовна, Мороз Татьяна Владимировна. Мастер-класс для родителей «Бюджет семьи – работа каждого»	81
III. Методические разработки по финансовой грамотности для организации работы с педагогами		
1.	Кабаненко Ольга Борисовна. Семинар-практикум для педагогов «Технологии ознакомления дошкольников с основами финансовой грамотности».	87
2.	Жукова Ольга Александровна. Педагогическая гостиная: «Зачем нужна финансовая грамотность?»	88
3.	Маркина Галина Ивановна, Корикина Наталья Леонидовна. Семинар-практикум для педагогов «Марафон по финансово-экономической грамотности детей старшего дошкольного возраста»	92
4.	Гросс Наталья Александровна. Деловая игра для педагогов «Финансовый ринг»	99
IV. Проектная деятельность с воспитанниками старшего дошкольного возраста		
1.	Мосеева Виктория Александровна, Колесно Елена Геннадьевна. Монография «Формирование экономической грамотности старших дошкольников в процессе реализации ФГОС ДО», посредством внедрения авторской программы «Экономика в детском саду»	101
2.	Мельник Марина Александровна, Ковалева Мария Андреевна. Познавательный – творческий проект по теме: «Деньги. Деньги?»	109
3.	Матвиенко Ольга Анатольевна. Проектная деятельность «Дети и деньги»	112
4.	Гурушина Ольга Михайловна. Проект «Финансовая грамотность в ДОУ»	115
5.	Мамалыга Юлия Федоровна, Мкртчян Синарик Шаумиковна. Познавательный проект по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста «Занимательная экономика»	119
6.	Колбеева Ольга Васильевна. Проект по финансовой грамотности «Как накопить на мечту?»	129
7.	Сторчак Елена Анатольевна. Проект по финансовой грамотности «Финансовая грамотность. Что мы о ней знаем?»	131
8.	Рудьки Дина Олеговна. Проект «С финансами – на ты!»	132
9.	Ватутина Наталия Борисовна, Епискеева Ирина Викторовна. Исследовательско-творческий проект «Секреты монеты»	135
10.	Лукина Татьяна Николаевна. Проект «Реклама: желания и возможности»	144

Совет № 2 «Предложите ребенку оставить пока игрушку на хранение в магазине и вернуться за ней через некоторое время. Часто бывает, что ребенок может очень скоро забыть про такое спонтанное желание»

Совет № 3 «Предложите ребенку в качестве альтернативы сделать вместе новое платье для куклы или построить вместе гараж для машинки. Возможно, ребенку игрушка не новая игрушка, а ваше внимание»

Совет № 4 «Откажитесь твердо и уверенно, в противном случае ребенок заметит Ваши колебания и будет еще более настойчиво добиваться желаемого»

Совет № 5 «Расскажите ребенку о запланированных тратах в Вашем семейном бюджете: продукты, квартплата, новые ботинки и т.д. Объясните, что это – расходы первой необходимости, и если останутся деньги, то можно их потратить на развлечения, например, купить новую игрушку»

Совет № 6 «Общайтесь ребенку, только то, что вы реально собираетесь выполнить, чтобы не потерять его доверие»

Какой-то из советов был вам полезен? Будете ли вы пользоваться этими советами в реальной жизни? И в заключение нашей встречи веселые финансовые пожелания участникам мастер-класса

Удаलोंши вытхалкатиш ит селифа (?) по жонелме и чашкам толкелити

Удаваемые планы жизни! У меня остались пожелания для Вас!

Желаю Вам, чтобы у вас всегда был толстый кошелек и тонкая талия

Пусть деньги, сбившись в кучи, стаю

Летят к Вам, словно ураган!

Пусть окружают, шатают

И летят с наглостью в карман

Желаю Вам ходить деньги на ветер и чтоб он дул в вашу сторону

Желаю тратить деньги, ведь если их не тратить, они решат, что не нужны, обидятся и уйдут

Кошелек называют «домиком для денег». Желаю, когда бы Вы и него не заглянули, чтобы всегда все было дома

Деньги можно мерить кучками. Желаю, чтобы у Вас было много кучек и на одной ноге

Желаю Вам каждый день начинать с гимнастики. А лучшее упражнение для рук – это пересчитывание денег: оно снимает боль в суставах, нормализует давление, убирает головную боль и улучшает аппетит

Желаю Вам иметь такую зарплату, чтобы каждый день мучиться, куда ее потратить

Желаю Вам, хоть иногда, положить лимон не в чай, а в банк

Говорят, большие деньги портят людей, а маленькие – одолевает. Поэтому желаю Вам много-много средних денег

Желаю Вам деньги не откладывать, а ВКЛАДЫВАТЬ!

Деньги – это

Не в деньгах счастье

Кто дулом силен – тот и богат

Желаю, чтобы Вам не приходилось так себя успокаивать в ожидании зарплаты

Желаю, чтобы денюжки звенели,

Чтобы денюжки дружили,

Чтобы даже банкомат

Отдавать их был Вам рад!

Желаю, чтоб мечта сбывалась когда-то,

Что трое тружеников несут Вашу зарплату

Желаю, чтобы вид с балкона

Был на летние месяа

И денег больше миллиона

И лет счастливых – больше ет!

Пусть случится с Вами скоро замечательный роман

Чтобы деньги коргу влюбилась в кошелек Ваш и карман!

*Массими Виктория Александровна, старший воспитатель
Колето Елена Геннадьевна, воспитатель
МБДОУ № 1, г. Усть-Лабинск*

СОВМЕСТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА. КВЕСТ-ИГРА «В МИРЕ ПРОФЕССИЙ»

Цель: систематизировать знания детей о профессиях, о роли труда взрослых в обществе, активизация реального взаимодействия родителей и детей

Задачи:

- закреплять знания детей о профессиях, о роли труда в обществе и в жизни каждого человека;
- закрепить умения подобрать рифму к словам, задавать вопрос, рассуждать, делить выводы и обосновывать свою точку зрения;
- развивать внимание, воображение, восприятие, память, творческое мышление;
- развивать способность управлять своим поведением и планировать свои действия;
- воспитывать доброжелательное отношение друг к другу

Краткое описание: дети и родители делятся на 4 команды с помощью жеребьевки, получают бейджи с номером команды. Все стартуют одновременно. В ходе игры выполняют задания по четырем станциям. Регламент – 5-8 минут. На каждой станции каждая команда получает часть карты и букву. В конце игры должны собрать слово «Ураган»

Ход мероприятия:

Звучит музыка. Выходит мудрец

Мудрец: Здравствуйте, мои юные друзья! Я приветствую вас в обители волшебников!

Расскажу очень интересную легенду. В давние времена добрые волшебники жили в разных странах Земли и не было у них возможности увидеть друг друга. И вот мудрый волшебник Гамон решил найти всех четырех маггов. На карте он отметил, где живут волшебники, а на обратной стороне написал волшебное слово. И если случалась беда, то стоило им его произнести, все они сразу оказывались в одном месте. И только четверо их могли справиться со злом. Так случилось, что однажды карта попала в руки коварной колдуньи. В ярости она порвала карту на части и спрятила их по всему свету, чтобы добрые маги никогда больше не смогли встретиться. Сегодня у вас есть возможность помочь волшебникам встретиться, а для этого надо собрать карту и отгадать слово. Вам надо пройти четыре испытания по станциям, во времени у вас будет очень мало. Как только вы услышите сигнал старта, необходимо перебеги на следующую станцию. За каждое задание команда получит часть карты и букву. В конце игры надо собрать из букв волшебное слово. Итак, мы начинаем! (Звучит звук). Команды разошлись на станции.

Станция Загадочная

Оформление: буква «о» спрятана под столом, под тремя стулом, под четвертым, под пятым

Задание для детей

Ребусы и картинках по теме «Профессии» (повар, врач, кулинар, зоотехник, артист, модельер)

Кроссворд (на слух) – детям предлагается отгадать задание

За все выполненные задания команда получает кусок карты

Задание для родителей

Начальник станции: Чтобы получить цветную букву из волшебного слова, вам надо догадаться, где она спрятана (выдает свиток).

Родители (читает): «Для 1-й команды: под стул задние, подсказку найдете; для 2-й команды: сел на стул – посмотри под третьей стул; для 3-й команды: сел на стул, посмотри на четвертый стул; для 4-й команды: сел на стул – посмотри под пятый стул».

Родители находят букву «ч».

Начальник: Вам нужно догадаться на какую станцию сейчас надо перебраться.

Как не знаешь – голову ломать, как угадываешь – нос задремать!

Родители должны догадаться, что это «загадка», а значит, им надо перейти на станцию «Загадки».

Станция «Логическая»

Оформление: дерев, корзина, буква «у» спрятана в корзине (для второй команды), на ветках (для 1- , 4-команд), в носке стола (для 3-команд)

Задача для детей: Каждому ребенку предлагается задание:

Собери разрезные картинки (попар, вождя, космонавт, учитель, швея, стрелок)

Игра «Какую пользу людям приносит парикмахер?»

Игра «Послушай, что неправильно». За выполненные задания дети получают кусок карты.

Задача для родителей:

Начальник: Чтобы получить цветную букву из волшебного слова, вам надо догадаться, где она спрятана (выдает свиток).

Родители (читает): «Для 3-й команды: на носке обрат внимание; для 2-й команды: чтобы букву отыскать, надо емкость отыскать; для 1-й и 4-й команд: башкет в рателе – посмотри на ветки».

Родители находят букву.

Начальник: Куда вам путь дальше, скажет подсказка: «Состояние человека, при котором он полностью погружается в свои мысли».

Родители должны догадаться, на какую станцию нужно перейти: перебра на станцию «Задумчивая».

Станция «Поэтическая»

Оформление: Буквы «д» спрятаны в ручках.

Задача для детей: составление рифм. Детям предлагается подобрать рифмы к названию профессий и соединить пары картинок. Например: стрелок-учитель, врач-шарик, столер –малер, артист-шансёр, водитель – кондитер.

Игра «Да-Нет».

Начальник: Я загадал название профессии. Вы мне можете задать вопросы по схеме (показывает): место работы, предметы, которые использует человек этой профессии, что он умеет делать, и другие, а я вам буду отвечать «да» или «нет». За выполненные задания вы получите кусок карты.

Задача для родителей:

Начальник: Чтобы получить цветную букву из волшебного слова, вам надо догадаться, где она спрятана (выдает свиток для всех команд, на котором написано: «Рифмы лопы и шарикан и стихи насочинили») Родители находят букву.

Начальник: Куда вам путь дальше скажет подсказка: а теперь идите туда, где мозг и в деле всегда. Родители должны догадаться на какую станцию нужно перейти: перебра на станцию «Логическая».

Станция «Задумчивая»

Задача для детей: игра «Без чего не может обойтись (инженер, художник)».

Каждому ребенку предлагается выбрать картинку – профессию, подобрать предметы, которыми этот человек пользуется, и объяснить свой выбор.

Игры «Кто не стал?», «Что не так?».

Детям предлагается запомнить 10 профессий, изображенных на картинках. Дети должны вспомнить название профессии, которые они запомнили, или что поменялось, если картинка поменяла место.

Игра «Собери из пазлов предмет. К. Какой профессии он принадлежит?»

Задача: развивать мелкую моторику.

За выполненное задание дети получают часть карты.

Задача для родителей:

Начальник: Чтобы получить подсказку к волшебному слову, вам необходимо изобразить профессию (парикмахер, стоматолог, певица) так, чтобы дети догадались.

Заключительные мысли.

По сигналу гонга все команды собирается около мудреца.

Мудрец: Дорогие друзья, смогли ли вы добыть цветные четыре буквы?

Ответы детей:

Мудрец: А четвертая буква спрятана в карте. Вам необходимо собрать волшебное слово из четырех букв, чтобы добрые волшебники слова были вместе.

Игроки должны догадаться собрать карту из частей, перевернуть ее (так как на обратной стороне написана четвертая буква «О»), назвать полученное слово «чудо».

Звучит музыка, все дружно по команде мудреца произносят волшебное слово, и на экране появляется волшебники. Мудрец всех благодарит и вручает подарки.

Маршрут перехода по станциям (чтобы команды не пересекались)

Станция				
Задумчивая				
Логическая				
Поэтическая				
Загадочная				

*Курсова Галина Сергеевна,
педагог-психолог,
МАДОУ «с.д. № 43 г. Арзамас»*

ТРЕНИНГ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ:

«УЧИМСЯ ОСНОВАМ РАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Цель: создание основ для формирования интереса родителей к финансово-грамотному поведению, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

Задачи:

- повысить качество рационального финансового поведения с родителями, как одного из факторов повышения финансовой грамотности с детей в семье;
- повысить интерес родителей к факторам достижения успеха в любой сфере;
- способствовать развитию критических способностей родителей.

Материалы и оборудование: магнитно-маркерная доска, портрет писателя Б. Авербаха (Приложение 1), маркер для записей на доске, чистые листы бумаги, ручки, перья; инструментальная музыка «Воздушная кукуруза (Pops)» композитора Г. Кайтсаи (Приложение 5, диск с мелодией прикрепить на последней странице методической разработки), ноутбук, шапка бумажных сафеток.

Ход тренинга

1.Приветствие, разогрев группы

9) И врагу и акробату платят за труд (зарплату).

10) Как называются иностранные деньги? (валюта).

11) На пубере быть должна обязательно - (бава)Мелодия!

Воспитатель: «Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным». Каждый день мы имеем дело с деньгами, постоянно от них зависим. Многие маленькие дети не знают, что такое «деньги», но они уже удивляются значимости этого явления. Это связано и с тем, что с ним связывают, довольно рано становится для ребенка интересное и привлекательным. Почему, если есть у мамы повисшая монета, то значит и мама ждет прихода и ли счастья.

Воспитатель: Ну а теперь первое задание. Все вы знаете, что в каждой стране есть своя валюта. Предлагаю вам поиграть в игру «Угадай Валюту». На экране вам представлены ивальные игры. (В ПРИЛОЖЕНИИ)

(Команды справились с заданием и получают по 1 уминку)

Воспитатель: Существует такое выражение «*Денежная единица быть монетником*», выдвинули ли вам копилку на что-нибудь?

Вам предлагается вычислить, за какой период времени семья Ивановых, соберет на елку на море, и их мечта осуществится. Необходимо решить задачу, чья команда решит быстрее, та и получит 1 уминку. (Условия задачи на экране).

Семья Ивановых
Отец, мать, дочь 18 лет, сын 10 лет
Доходы: зарплата отца - 45000, мать - 38000, стипендия 2500, детское пособие - 0 рублей
Расходы: питание - 20000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) - 15000, кредитные платежи - 25000, прочие траты - 15000
Эквивалент бюджета

Воспитатель: Как снизить расходы бюджета, чтобы можно было осуществить свою мечту? Как накопить? Спланировать?

Самое главное это цель, спланировать, вести учет, экономить и иметь сбережения. Вот те и главные принципы финансово грамотного человека.

Воспитатель: Между тем, ну а теперь следующее задание. «Сделайте постер Вы наверно слышали такое выражение «Денежный оборот» или «Оборот денег»? Это все непрерывного движения денег.

У вас на столах лежат конверты с картинками, ваша задача составить постер из них «Оборот денег».

Воспитатель: Коллеги, а вы знаете, что практически в любой стране есть экономическая единица. Давайте в этом убедимся. Каждой команде раздаются карточки, ваша задача использовать в детскую проповедников. Чья команда решит быстрее, та и будет по одному рублю.

Воспитатель: Всем давно известно, что реклама двигатель прогресса. У меня на полках лежат некоторые товары, который вам нужно успешно продать. Один из участников вы рекламирует товар, но он должен объяснить словесно на выходя из слова, можно брать жесты, мимику, рисунки. А команда соперников должна угадать. Если команда и, то получает один рубль.

шарика
шарика
искусный маркер
привок

Воспитатель: Сегодня распространено мнение, что деньги - самое главное в жизни, что за них можно практически все. Все ли можно купить за деньги? Не все на свете можно купить. Чтобы убедиться в этом, я предлагаю вам поиграть в следующую игру.

За деньги можно купить лекарство. (но не здор)

За деньги можно купить икону. (но не веру)

За деньги можно купить часы. (но не время)

За деньги можно купить книгу. (но не мудрость)

За деньги можно купить посылку. (но не любовь)

За деньги можно купить развлечения. (но не счастье)

И все же, общий язык с деньгами найти можно, если не делить их накопление смыслом своей жизни!

Воспитатель: А теперь дорогие участники, наша викторина подошла к концу, но как и в каждой игре есть победители, и сейчас мы с вами это узнаем. Посчитайте свои рубрики! (Найт подсчет рубричек, определите победителей, вручение призов)

И главное деньги - это не смысл жизни, а инструмент, которым нужно научиться пользоваться.

Рефлексия: Мне очень понравилась наша викторина, спасибо и вам было интересно и весело. (Открыты участники)

Информация: которую вы сегодня получили, будет в вашей работе полезной и продуктивной.

IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ВОСПИТАННИКАМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.

*Михаила Викторовна Александровна, старший воспитатель и
Кристина Елена Владимировна, воспитатель
МБДОУ № 3, г. Усть-Длинка*

МОНОГРАФИЯ «ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО», ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА В ДЕТСКОМ САДУ»

Совершенствование образовательного процесса в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) предполагает формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности. Познавательное развитие предполагает развитие интереса детей, любознательности и познавательной мотивации, формирование познавательных действий, становление сознания.

Учитывая проникновение экономики во все сферы жизнедеятельности людей, мы считаем, что имеет место актуальность элементарного экономического образования детей старшего дошкольного возраста. Экономика и дошкольник на самом деле тесно связаны. Дети, ничто так же, как и взрослые, волнуют финансовые вопросы. Малыши, так или иначе сталкиваются с миром финансов, обсуждают ли дома мама с папой повышение цен или прибавку к зарплате, или же в магазине игрушек, когда игрушки слишком дорогие и их купить не могут, или же когда получают в подарок на день рождения конверт с купюрами.

- в старшем дошкольном возрасте экономические ценности превращаются в этические и демонстрируют уровень нравственного развития ребенка;
- психологические характеристики данного возраста способствуют для приобретения такой сложной области человеческой деятельности, как экономика;
- в процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких экономических ценностей деятельности, как - бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие;
- экономическое воспитание, и первую очередь несет вклад человека для семейной жизни, для общества, и вторым ответ человек.

- наша задача воспитывать человека, умеющего и желающего трудиться, честно зарабатывать деньги и любить свою страну во всеми ее недостатками и достоинствами.
В основу нашего опыта положены научно-методическая разработка Алены Демьявченко Шаговой, Татьяна Павловны Ежневичниковой, О.Н. Меньшиковой, Т.Л. Поповой и других авторов. Мы разработали модифицированную программу по познавательной деятельности «Экономика в детском саду» для детей 5-7 лет.

Основная цель нашей программы - сформировать систему знаний по формированию экономической грамотности детей дошкольного возраста.

- Задачи
- развивать экономическое мышление, умение решать простейшие задачи с экономическим содержанием;
 - обогащать словарь экономическими терминами;
 - развивать разумные потребности, умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях;

Программа «Экономика в детском саду» включена в основную образовательную программу МБДОУ №3, в части формирования участниками образовательных отношений, и в познавательное развитие.

Программа имеет референс МБУ «РУМЦ» от 12.07.2017 года. В ней указано, что (по формированию экономической грамотности старших дошкольников проводится 1 раз в год).

Ребенок не освоит экономические знания самостоятельно, но вместе с воспитателем и родителями он сможет это сделать. Путешествуя по новому удивительному и удельительному знакомому, он приобретает доступные ему знания. При этом обогащается словарь, цвет развивается чувство собственного достоинства, возникает здоровый интерес к миру. Процесс развития экономической грамотности детей дошкольного возраста приобретает, как педагогически обоснованная непрерывная и последовательная форма, так, с помощью которой дети овладевают совокупностью взаимосвязанных лических знаний, навыков и компетенций.

Программа рассчитана на 2 года обучения и состоит из четырех блоков, связанных собой задачами и содержанием.

Мы начинаем работу со старшей группы с блока «Труд – продукт (товар)», так как труд – это деятельность человека и основная экономическая категория. Труд – важнейшее в воспитании, начиная с дошкольного возраста, в процессе труда формируется личность ребенка, складываются коллективные взаимоотношения. Ведь процесс воспитания в детском саду может и должен быть организован так, чтобы они научились понимать необходимость труда для себя и для окружающих. Относиться к работе с любовью, с радостью – необходимое условие для проявления творчества личности, ее

мы вместе с детьми обсуждали проблему. Что надо сделать, когда человек

ети детей:
быть ленив,
давать огорд,
ить в магазине и т.д.
двигая с детьми как люди первобытные люди, какое хозяйство они вели, как
лишь. Постепенно люди научились выращивать возле своей пещеры падающие
Как питалась известна людям уже более десяти тысяч лет. Как же она стала
и корявней человека. Прочитали сказку «Сказка о пшеничном зернышке»
результатом мира люди научились выращивать овощи, фрукты, разводить скот,
птиц. Вместе с детьми пришли к результату, что труд людей – продукт – полезная
лишь, предмет, изделие. Продукты труда – это мир вещей, который окружает нас.

Вещи могут служить много лет. Продукты труда – это богатство людей, богатство страны, чем больше и ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.
Слайд 9

Через занятие «Труд-продукт», у детей сформировали представление, что результатом труда является его продукт – нужная и полезная вещь.

В группе мы искали вещи, которые не созданы руками человека. Дети оживленно искали, что – то выбирали, обсуждали, но сами отрицали свой выбор и так ничего не нашли.

Обсудили с детьми, выбрав игрушку куклу, машинку, процесс ее производства, подкрепляя вложения огромного труда людей разных профессий.

Следующий этап – сформировать представление о том, что качественный товар имеет высокую цену, знакомим с понятием «зарплата».

Дети разделились на три бригады, и все получили один и те же задание: минут за 5-10 бригады должны нарисовать мячики, раскрасить их и вырезать. Та бригада, которая изготовит больше мячей, и чьи мячи будут лучше, заработает больше денег. Дети выслушивают задание. Дети считают, чья бригада сделала больше мячей, обсуждают, чьи мячи лучше.

интереснее раскрасили и аккуратно вырезаны. Дети рассуждают, чья бригада получит больше денег. Мы убеждаем, что заработная плата зависит от качества и количества произведенного труда. Дети обсуждали, договаривались, куда могут потратить заработанные деньги.

Далее была предложена и организована сюжетно-ролевая игра «Магазин игрушек». Дети учились выбирать покупку, ориентироваться на свои возможности. Предложили детям всем вместе купить подарок подарком воспитателю. Дети принимают решение и покупают подарок. Дети дарят приобретенный подарок, видят, как она радуется проявлению к ней внимания, чувствуют, что быть предрым – приятно и радостно.

В процессе экономического воспитания необходимо расширять представления детей о разнообразии природных ресурсов и способах их использования, о взаимоотношениях людей разных профессий, о способах удовлетворения их потребностей. Необходимо обсуждать с детьми вопрос о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие материалы

необходимы для их производства.

Так мы предложили детям ответить на вопрос «Как получается новая тетрадь?» и совместно с ними разработали педагогический проект «Знакомая Незнакомка».

В процессе реализации проекта были проведены беседы:
- Что такое бумага и, какой она бывает?
- Откуда пришла бумага?
- Что можно сделать из бумаги?

Ситуативные беседы:
- Чем пользовались люди, когда не было бумаги?
- Что будет, если закончится лес, который используют для изготовления бумаги?
- Как влияет использование леса для изготовления бумаги на окружающий мир человека?

Просмотр иллюстраций по теме, чтение художественной литературы, Б. Житков «Откуда пришла бумага», Н. Ю. Яковлев «Слово о бумаге», энциклопедия «Вопросы и ответы».

Так мы выяснили, какие природные, человеческие ресурсы нужны для превращения зерна в тетрадь, и какой долгий и трудный процесс выращивания леса.

Знакомство с людьми разных профессий – воспитание уважения к человеку, умению хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть свое собственное дело, уважения к труду и людям. Безделье, праздность, лень – предмет осуждения. Хорошая, интересная профессия – великое благо, которым следует дорожить. Данный блок остается и в подготовительной в школе группе, главное увеличивается количество новых

которыми знакомятся дети. В старшей группе – модельер и менеджер, в подготовительной – банкир, стилист, предприниматель.

Знакомство детей с профессией модельер проходило через занятия «Модельер – творческая профессия» и «Я – модельер». На первом занятии мы познакомили детей с профессией модельер, рассматривали журналы мод, иллюстрации модной одежды разных лет.

На втором занятии мы закрепили представления о профессии модельера, и дети побили «модельерами», разрабатывали эскизы повседневных костюмов, все дети нарисовали костюм (бюст), которые будут изготовлены из мешков для мусора. Позволили с помощью «Семи раз отмерь – один раз отрежь», помогли понять ее смысл. В свободное время мы сделали костюм из мусорных пакетов «Бюстери».

С профессией менеджера мы познакомили детей через игру «Хлебопек». Кто такой менеджер, роль менеджера в организации работы хлебопека. Менеджер – главный помощник бизнесмена в организации производства, управляющий. Он руководит другими работниками, определяет, как лучше и правильнее организовать дело. Мы представили, что работаем на хлебопекарне. Дети распределялись по бригадам. Каждая бригада получила задание:

- первая бригада будет работать в цехе, где замешивают тесто (дети разминают пластилин);

- вторая бригада – формовочный цех (дети делают батоны, карлики (буханки), катюш шариков, раскатывают их (пластики), раскатывают колбаски, соединяют концы (булочки);

- третья бригада отвечает за качество выпечки – следит за температурой, чтобы хлеб не подгорел. Когда хлеб будет готов, его отправят в следующий цех транспортировки;

- четвертая бригада выгрузит хлеб в машину и затем отправит в магазин.

Так в игровой ситуации мы познакомимся с профессией менеджер (руководит, управляет работой хлебопека).

Главное – говорить с ребенком на понятном ему языке, применять такие формы, как игра, познавательные вечера. Играя, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. Благодаря этим знаниям формируется положительное отношение к труду.

В этом блоке также мы познакомим детей с заводами нашего города: сахарный завод «Свобода», завод «Лавстрой», Агрообъемление «Кубань», маслоэкстракционный завод «Флорентина» и их продуктами труда (сахар, пенилобок для строительства зданий, сельскохозяйственная продукция, фермы).

Собранную информацию разместим в альбоме «Наш город любит трудиться» (показать альбом).

Таким образом, освоив блок «Труд – продукт», дети проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (знают кем и где работает родители, чувствуют любовь о себе, радуются новым покупкам), познакомимся с новыми профессиями, знают содержание их деятельности, с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Второй блок «Деньги, цена (стоимость):

вызывает огромный интерес у детей. Особый интерес связан с понятием о деньгах и истории возникновения денег. Так на занятии «История возникновения денег» дети познакомились с понятием «деньги», «монеты», «купюры». Занятие началось с беседы с детьми: «Зачем нам нужны деньги?» чтобы узнать представление детей о деньгах. Воспитатель

оказывает карту-схему. Как вы думаете, что это?

Дети смотрят на карту-схему, и понимают, что это план, где зарыт клад. По карте-схеме

де начинают искать клад. Дети находят клад – это купюры и монеты. Вместе воспитателем рассматривают содержимое пачки. Дети познакомились с понятием «деньги», «монеты», «купюры».

Затем последовал второй вопрос: «Как вы думаете, деньги были всегда?» и познакомились с происхождением денег, посмотрев презентацию.

Во время просмотра презентации, мы с детьми, рассматривая картинку обмена короной и соли в мешках, ищем ответ на вопрос: Удобно ли это было?

Были проведены дидактическая игра «Дарай обменивайся» (с детьми пробуем обмен, используя разнообразные предметы обмена (кашечки, каштанки, раскраски, шпатель). Пришли к выводу, что это очень неудобно.

После просмотра презентации, были проведены еще одна дидактическая игра: «Изобретем деньги будущего».

Каковы Вы представляете деньги будущего? Из чего они будут? Какой формы? Что на них будет изображено? Как они будут называться? Дети фантазировали и отразили свои предложения на бумаге.

После того, как дети нарисовали, они рассказали про свои изобретения.

В этом блоке мы продолжим знакомить детей с деньгами нашей страны и деньгами других стран, сформируем правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости, дети имеют представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, поэтому к деньгам следует относиться уважительно.

Обогащаем словарный запас детей понятиями «товар», «цена», «личная собственность», «хорошо», «жестко», упреждаем и находим ответы на вопросы с экономическим содержанием. Знакомить с экономическими понятиями нам помогают главы из книги Кишиловой Ларисы Васильевны «Экономика для малышей или как Миша стал бизнесменом» и записки мудрого филина, сюжетно – ролевые игры «Магазин», «Банк», дидактические игры «Конфеты и монетки», «Товарный поезд», «Процесс производства», «Наоборот», «Какие слово линнее».

Также мы предлагаем детям начать коллекционировать деньги. Так у нас появился альбом «Монеты» и «Альбом купюры». Благодаря такому увлечению, мы с детьми знакомимся с географией, находим на карте те государства, чьи монеты есть в нашей коллекции, знакомимся с особенностями этой страны, традициями и обычаями.

Создали альбом «Деньги», с помощью которого дети знакомятся с культурно-исторической характеристикой (что нарисовано на деньгах), с деньгами нашей страны, с самыми необычными деньгами.

Через занятие «Как мы помогли Буратинку» (сценарий занятия предлагаем в методическом альбоме) мы познакомим детей с тем, что деньги люди хранят в банке, дали представление о том, что это удобно и выгодно.

В данном блоке мы познакомим детей с понятием «семейный бюджет». Понятие «бюджет», «семейный бюджет» мы изучали в следующей последовательности:

- «Состав семейного бюджета» – знакомство детей с составными частями семейного бюджета, расширить словарный запас понятиями «бюджет», «доход», «расход», закрепить понятие «деньги», «зарплата».

Сначала предложили детям рассказать из скольки человек состоит их семья, чем занимается каждый член семьи, о чем мечтает семья.

Позже альбом «Семейный бюджет» после практикума

- «Бюджет моей семьи» - применить и конкретизировать приобретенные знания о семейном бюджете каждым ребенком группы при составлении бюджета своей семьи, довести до сознания детей, что все семьи с разным достатком, поэтому у каждой семьи свой семейный бюджет.

Весь мы обратились к родителям с просьбой обсудить с ребенком домашнюю материальную сторону семьи и сделать исследовательский проект «Бюджет моей семьи» (составить проект «Я хочу на день разбогатеть»). Составить и реализовать проект «Родители».

После того, как изучили бюджетную часть семейного бюджета, мамы и папы и рассматривали семейного бюджета:

- «Наш проект» (используем из семейного бюджета).

Дети узнали, что мы путешествуем по стране. Записываем, вопросы нашего проекта. Дети решили семейную проблему. Дети

рассказали, что однажды вечером собрались все Тетины сестры, и стали они решать, как распродать свой семейный бюджет. Забывая о том, где надо купить новую сковородку, какие шубы, туфли – новые колески для машины, а Тана – велосипед? Сидит и думает: что им, сестрицы? Думает – ошметки и решетки: купить все сразу? Пошли в магазин и распродали все деньги. Прислаивая свои планы, и дома через решетку своей. Ассорти была пустой, есть печенье, сметы нет, воды нет, телефон закончился за минуту. Что им делать? Почему так получилось?

Мы с детьми разобрались в ситуации с Татей и знаем, что только свободные деньги можно потратить на покупку своей семьи. Надо сначала сделать покупки, обязательные расходы, иначе весь бюджет семьи будет потрачен и иссякнет. Надо планировать свой бюджет и учитывать от бюджета семьи. Что-то купить сейчас, что-то – в следующий раз. Нельзя купить сразу все, что хочется. Поэтому в парке говорят: «Ленька своей любви», «Нельзя больше покупать, а если покупать и еще». «Подожди, подожди».

Таким образом, после изучения данного блока, дети адекватно употребляют в играх, в общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия, знают и называют разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, ярмарка, супермаркет и др.). Знают, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя. Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья, понимают суть обмена денег для предпринимательства.

Следующий блок: «Реклама: цели и возможности».

Реклама является сегодня не только средством информирования о новой модели, потребительских свойствах товара и т.п., но и неотъемлемым элементом массовой культуры. С момента своего возникновения она постоянно отрицательно влияла на поведение индивидов и групп людей и за время длительного исторического существования эволюционировала, пройдя путь от информирования и увещивания и далее – к выработке усложненного рефлекса, к позитивному внушению и, наконец – к прославлению символического изображения. Реклама все чаще вмешивается в жизнь человека, управляет им на осознанном и бессознательном уровнях. При этом она выходит за рамки коммерческих интересов и навязывает потребителям систему определенных стандартов, точку зрения на жизненные ценности, мировоззренческие идеи и представления.

Цель рекламы – в короткий промежуток времени продемонстрировать как можно больше атрибутов, эмоциональных картинок, заставить хотеть то, что показывают. Детям этого (картинки, яркости, эмоций) и надо, потому как внимание у них рассеянное.

Этот блок предусматривает следующие этапы:

- что такое реклама? какой она бывает: буклеты, радиореклама, штиховая, печатная и др.

- кто делает рекламу?

Беседы о рекламе, закончившейся детьми. Знакомство детей с процессом рекламы на примере «Рекламного агентства», производителя рекламы, кто такой рекламодатель, рекламный агент, что такое рекламное агентство (экспертиза в рекламное агентство), какие профессии необходимы для работы в области рекламы, (рекламодатель, рекламист).

На примере чтения стихотворения С.В. Михалкова «Как старик яровую продавал», которое очень показательно с точки зрения рекламного воздействия на покупателя, детям раскрывается смысл рекламы: старик даже передумал продавать корову, он сказал «Тысяч яровую нужна самому». «Видите, какую силу может иметь реклама! Рекламу называют двигателем торговли, потому что реклама помогает продавцам продавать, а нам – покупать!» – сообщаем рекламу.

На этом этапе в игровой ситуации детям предлагается пофантазировать и сочинить рекламу.

Детям предлагается проблемная ситуация «Два друга-друзья» - Миша открыл лесу кафе, а нем светало, просторно и уютно, продается много разных сладостей, но посетителей бывает мало и Миша это очень огорчает.

Дайте же поможем Мише

Вот, что у нас получилось

Кати Дуларева: Дорогие ребяташки,

Приходи в кафе у Мишки

Артем Абызаров: Много разных сладостей ждет вас.

Если не верите, попробуйте сами!

Валери Смирнов: Если ты устал с пороги,

Отдохни, поешь в кафе «У Духомыры»

В этом блоке важно, на наш взгляд, решить главную задачу: объяснить детям, что все узнать нельзя, не хватит знаний, что желания не всегда совпадают с возможностями.

Мы посетили neighborhood – выделить в своей программе блок «Полные навыки и привычки и быту – тоже экономика». Так как бережливое отношение к знаниям, ресурсам сохраняет детей в семье. Данный блок реализуется в ситуациях в повседневной жизни, на которые выделяет внимание детей. Сначала ребенок узнает об истинные рекламного мира

Так, значение бережливое отношение к вещам раскрывается и предложенной ребенку проблемной ситуации «Встреча в ремонтной мастерской».

«Встретилась однажды тубелька и ботиночки в мастерской. «Я здесь бываю часто, важный месяц, - грустно сообщает тубелька. - У меня то каблучок отлетит, то подошва сотрется». «А ж сюда пробегать очень редко. Один раз в год. Мне мастер только стельки менять», - гордо сообщает ботиночка. «Это потому, дружок, что хозяева у нас разные, - произнес мастер. И добавил: - Бережливая вещь для века живет». Вопрос к детям: Почему так сказал мастер своим клиентам?»

Следующая проблемная ситуация «Спор двух друзей» раскрывает необходимость признания в конкретной ситуации, объективно бережливое отношение к ним со стороны хозяина.

Засторили однажды самовар и чайник, кто из них важнее и нужнее хозяйну. «Я большой старый самовар. Я собираю в доме много гостей. Моим хозяевам и гостям, когда они пьют чай, становится радостно и тепло». – «А я чайник. Меня используют каждое утро. Я очень быстро кипячу воду для чая и кофе».

Вопрос к детям: Как разрешить этот спор хозяйну, чтобы не обидеть свои любимые вещи?

Воспитание полезных привычек в детском саду и дома и повседневное их закрепление: соблюдать этикет и порядок, бережно относиться игрушками, книжками, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не трогать ничего зря. Так при изготовлении аппликаций рациональное использование бумаги. Игры с детьми в игру «Поможем деткам убраться под праздники», дети учатся экономно распорядиться деками на бумаге.

Выигрывает тот, кто больше и экономнее разместит декало.

Также воспитывает экономичное отношение к воде и свету, в группе развешены таблички для детей: «Уходя, выключай свет», «Бережем воду».

Программа предполагает комплексный подход к развитию личности дошкольника, предусматривая тесную связь этикетного, трудового и экономического воспитания.

Овладение экономической грамотностью осуществляется и в процессе чтения художественной литературы: создана картотека рассказов на экономическую тему, народный фольклор (сказы, пословицы, поговорки).

Потребности: Теремок, Три поросенка, Сивка –бурка.

Труд: «Мороженое», «Харошечка», «Мушкетер и медведь».

Товар: «Мушкетер и медведь».

Бартер: «Песочка со скалкой», «Волшебное колесо», Дудочка и кушачики».

Деньги: «Серебряные копейки», «Приключение Буратино».

Реклама: «Андерсен «Новое платье короля», С. Михалков «Как старик яровую продавал».

Мы сделали альбом «Азбука экономической мудрости».

Показать альбом и познакомиться с несколькими мудростями.

Следует отметить, что в формировании экономической грамотности ребенка, его знакомости с соответствующими знаниями экономической социальной среды важную роль играет семья, которая выступает первым естественным микрофактором экономической социализации. Семья и детский сад – среда в которой ребенок микрофактором экономической социализации. Поэтому совместная работа педагогов и родителей просто необходима для раннего формирования экономической грамотности детей дошкольного возраста.

Мы используем следующие формы взаимодействия работы с родителями:

- митинг на открытии собственной фирмы, придумать с родителями фирменный знак, учесть спрос и предложение на рынке, продумать рекламную кампанию)

Для родителей предложено обращение со следующим содержанием: «Уважаемые родители! Мы попали в необычный город, который красив, ухожен, но в нем пока нет магазинов, детских садов, театров, парков, транспорта, сферы обслуживания и много другого. Пожалуйста, помогите своему ребенку – «предпринимателю» придумать слогану собственного дела, чтобы будущие жители города захотели прийти, купить или арендовать услуги. Творческий подход приветствуется! Работа с вами проектом будет продолжена на занятии в играх детей».

Дети представили свои проекты, рекламировали свое дело, и потом обсуждали, какой жест им особенно понравился.

Маргарита: Я открыла магазин «Овощи и фрукты». В нем вы всегда сможете купить только самые свежие и экологически чистые фрукты и овощи. Цены низкие. Приходите, не жалейте!

Светлана: Я хозяйка кафе «Макдональдс». Вас ждут незабываемый вкус сочного бургера, вкусные молочные коктейли. Вы увидите с моего кафе сытые и довольные! Ждем!

Денис: Я открыла в нашем городе парикмахерскую. В моем салоне вы можете стричься, сделать укладку, маникюр. Вы всегда будете красивыми. На лето рекламирую вас с сайта!

При подготовке к мероприятию «Ярмарка», мы вместе с детьми изготовили товары своими руками (картпоп, тарелки сувенирные из папье-маше, из глины сувениры и раскраски, дымковские, филимоновские игрушки) назначили цену, но не фиксированную (дети знают, что на ярмарке можно торговаться).

Вывесили объявление для родителей о предстоящей ярмарке.

«Внимание! Внимание!
Ждем всех на ярмарке!

Начало в 16-00 в досуговом центре «Нескучный сад»

Родители выступали в роли покупателей!

Вот, что у нас получилось!

Показ видеоролика «Ярмарка»

Мы торговали 900 рублей, которые были потрачены на приобретение теплых варежек, которыми дети очень любят раскрывать свои рисунки

- подготовлены консультации «Формирование экономической грамотности старших дошкольников», «Защити ребенка мошенниками»

- Выпуск буклета «Советы родителям», содержащих рекомендации для родителей

Так же мы провели совместное мероприятие для родителей и детей квест «В мире денег»

Комплекты игры будут представлены в методическом пособии

Показ презентации «Квест-игра»

Таким образом, положительные изменения, которые произошли в ходе реализации проекта, позволяют признать проведение педагогической работы достаточно успешной, а типичность предложенных педагогических условий формирования экономической грамотности детей старшей группы в условиях ДДУ подтвержденной.

Продолжаем работу по формированию экономической грамотности и в следующем году

На этапе завершения первого года обучения по программе «Экономика в детском саду» получены следующие результаты:

ребенок имеет представление о профессиях взрослых и новых современных профессиях; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, у папы, потому что интересная и др.). Проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей. Осознано помогает взрослым и любит трудиться

ребенок имеет представление о деньгах, сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «деньги зарабатывают», представление о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других; осознает откуда берутся деньги, зачем они нужны людям

ребенок имеет представление о рекламе, ее назначении, видах рекламы, сформировано правильное отношение к рекламе, проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой, сформированы оценочные суждения о явлениях «реклама».

у ребенка в повседневной жизни и деятельности сформированы навыки, истоки проявления качества экономической деятельности, в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни, умеет вести себя в магазине

*Мельник Марина Александровна, старший воспитатель,
Колесова Мария Александровна, воспитатель,
МАДОУ «Д» № 15 «Солнышко», с/п. Стерлитамакский*

ПОЗНАВАТЕЛЬНО – ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ: «ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ?»

Тип проекта: познавательный – творческий.

Срок реализации проекта: январь – март 2021г.

Участники проекта: педагоги, дети старшей группы, родители

Цель проекта: создание условий для формирования у дошкольников предельно высокой финансовой грамотности и интереса к экономическим знаниям

Задачи:

1. Формировать представление детей о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством в условиях материального благополучия, умение оперировать деньгами, соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми – «товар – деньги – товар»

2. Развивать логическое мышление, наблюдательность, обогащать и активизировать словарь детей

3. Воспитывать уважение к людям, которые трудятся и честно зарабатывают деньги

4. Возлеять родителей и образовательный процесс как первых учителей и ознакомлении с миром профессий, приобретении финансовых и социальных знаний и навыков

Главная процесс ознакомления детей с деньгами должен учитывать две стороны проблемы: знание о деньгах и воспитание правильного отношения к ним, правильно – это когда происхождение денег, материальный достаток и благополучие в отношении ребенка связывается с трудом, а ценность представляют только честно заработанные деньги

Новизна проекта заключается в разработке методических материалов, доступной для детей форме, которые дают знания о мире финансов и экономике, где ребенок может быть главным действующим лицом

«Все преимущества иметь деньги»

Управление образованием администрации муниципального образования
Кушевского района Краснодарского края

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский
сад комбинированного вида № 5, ст. Кушевская
Краснодарского края

Сборник методических материалов

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Ростов-на-Дону
2022

УДК 316.74:373.2(075.8)
ББК С55.55я73
Ф-64

*Рекомендовано к печати педагогическим советом МАДОУ д/с № 5
ст. Куцевская МО Куцевский р-н
прокол заседания № 1 от 25.08.2022 г.*

Рецензенты:

Бубнова И.С. – к психол. н., доцент, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», старший научный сотрудник центра научно-методической и инновационной деятельности ГБОУ ИРО Краснодарского края, г. Краснодар.

Богупова В.О. - начальник управления образованием администрации МО Куцевский район Краснодарского края.

Составители: В.А. Романова, Н.А. Гросс, Е.А. Колмыкова

Формирование основ финансовой грамотности. Сборник методических материалов/ Сост. В.А. Романова, Н.А. Гросс, Е.А. Колмыкова. Ростов-на-Дону: Изд-во «Медиа-Полис», 2022г. – 64 с. -100 экз.

Сборник методических материалов «Формирование основ финансовой грамотности» составлен по результатам реализации краевого инновационного проекта «Первые шаги в мире финансов». Данный сборник содержит теоретический и практический материал по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников через реализацию проектной деятельности. В сборнике представлен опыт работы педагогов Краснодарского края, идеи которых направлены на формирование базисных экономических понятий у дошкольников.

Сборник адресован воспитателям, специалистам дошкольных образовательных учреждений, реализующим или планирующим реализовать программу финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Содержание

Введение	4
Гросс Наталья Александровна Детско-родительский проект «Мой бизнес-план» в рамках реализации дополнительной образовательной программы по формированию основ финансовой грамотности «Первые шаги в мире финансов».....	5
Тамзол Эвелина Эльдаровна, Майская Ольга Леонидовна Экономический проект «Что такое деньги?».....	9
Костюк Татьяна Владимировна Развитие социальных навыков у детей старшего дошкольного возраста через реализацию образовательного проекта «Семейный бюджет».....	14
Зябченко Марина Александровна Экономический проект «В мире финансовой грамотности».....	23
Рязанова Надежда Сергеевна Формирование финансовой грамотности у дошкольников через проектную деятельность.....	28
Орлова Виктория Андреевна Взаимодействие детского сада и семей воспитанников по экономическому воспитанию с целью формирования финансовой грамотности.....	33
Рязанова Надежда Сергеевна, Орлова Виктория Андреевна Проект «Юные финансисты».....	39
Онищенко Анна Викторовна Условия для формирования азов финансовой грамотности у дошкольников через организацию проектной деятельности.....	49
Колено Елена Геннадьевна, Мосеева Виктория Александровна Экономический проект «Богатеть нельзя беднеть».....	54

Колена Елена Геннадьевна, воспитатель
Мосеева Виктория Александровна, ст. воспитатель
МБДОУ д/с № 3 г. Усть-Лабинск
МО Усть-Лабинский район

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «БОГАТЕТЬ НЕЛЬЗЯ БЕДНЕТЬ»

Богатеть нельзя беднеть. Где поставите запятую?

Где бы вы ее не ставили - это все равно не верно. Смысл не в правилах русского языка, а в нашем мышлении.

Поэтому очень важно формировать финансовое мышление.

И формировать финансовую грамотность надо начинать со старшего дошкольного возраста. Психологические характеристики данного возраста способствуют для приобщения такой сложной области человеческой деятельности, как экономика

Предлагаем вашему вниманию наш опыт по внедрению и реализации проекта «Финансовая грамотность с улыбкой». Участники, которого были дети старшей и подготовительной к школе группы, родители, педагоги.

Основные цели и задачи проекта представлены на слайде

Цель проекта: способствовать развитию реального экономического мышления, интереса к экономическим знаниям

Задачи проекта:

Формирование у дошкольников умения понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

Уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

Осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

Признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость, которых следует сегодня возрождать;

-бережливость, экономность, рациональность, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п);

-правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

-изучить и систематизировать методическую литературу по экономическому воспитанию дошкольников;

- разработать систему занятий по экономическому воспитанию;

- расширить кругозор детей, обогатить словарный запас новыми понятиями, ввести их в активную речь;

-развивать логичность, нестандартность, самостоятельность мышления;

- развивать экономическое мышление, интерес к экономическим процессам;

- развить деловые качества личности ребёнка и этические представления;

-воспитывать бережное отношение к материально – техническому окружению и к результатам человеческого труда;

- формировать навыки и умения рационального использования доступных материальных ценностей; - выработать основные направления взаимодействия с родителями;

-обеспечить условия для реализации поставленных задач.

Этапы проекта:

Реализация проекта разделена на три этапа:

Подготовительный этап (констатирующий)

Внедренческий этап (формирующий)

Завершающий этап (обобщающий)

1 этап подготовительный (Собирали необходимую методическую литературу

Проект подкреплен нормативно-правовыми документами

В детском саду созданы условия для осуществления элементарного экономического образования детей старшего дошкольного возраста.

в результате реализации проекта разработана программа «Экономика в детском саду». В основу положена программа А.Д.Шатовой «Тропинка в экономику».

Основная форма деятельности — *игра*. Мы начали работу со старшей группы с блока «Труд – продукт (товар)», так как труд – ведущая деятельность человека и основная экономическая категория. Труд – важнейшее средство воспитания, начиная с дошкольного возраста; в процессе труда формируется личность ребенка, складываются коллективные взаимоотношения. Весь процесс воспитания детей в детском саду может и должен быть организован так, чтобы они научились понимать пользу и необходимость труда для себя и для окружающих. Относиться к работе с любовью, видеть в ней радость – необходимое условие для проявления творчества личности, ее талантов.

Так вместе с детьми обсуждали проблему: Что что надо сделать, когда человек голоден?

Ответы детей:

- добыть пищу;
- посадить огород;
- купить в магазине и т.д

Обсудили с детьми как жили первобытные люди, какое хозяйство они вели, как добывали пищу. Постепенно люди научились выращивать возле своей пещеры полезные растения. Так пшеница известна людям уже более десяти тысяч лет. Как же она стала спутницей и кормилицей человека. Прочитали сказку « Сказка о пшеничном зернышке».

В современном мире люди научились выращивать овощи, фрукты, разводить скот, домашних птиц. Вместе с детьми пришли к выводу, что труд людей – продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие. Продукты труда – это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут

служить много лет. Продукты труда – это богатство людей, богатство страны, чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

Сделать экономику понятной помогают *сюжетно-ролевые* игры. Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Магазин», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

Особое отношение к рукотворному предметному миру и к человеку — творцу этих вещей возникает тогда, когда детям раскрывается «история жизни» вещей, их происхождение, изменение, преобразование. В этом случае дети не только осваивают предметный мир, но и познают безграничность творчества человека, его способность к созиданию

Знакомство с людьми разных профессий – воспитание уважения к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть свое собственное дело, уважения к труду в целом. Безделье, праздность, леность – предмет осуждения.

Так мы предложили детям ответить на вопрос «Как появляется новая тетрадь?» и совместно с ними разработали педагогический проект «Знакомая Незнакомка».

В процессе реализации проекта были проведены ситуативные беседы:

- Что такое бумага и, какой она бывает?
- Откуда пришла бумага?
- Что можно сделать из бумаги?

Ситуативные беседы:

- Чем пользовались люди, когда не было бумаги?

«Я-исследователь 2019» с проектом «Почему нельзя купить сразу все, что хочется». Он стал призером.

Невозможно экономическое воспитание без развития речи. Дети учатся выражать свои мысли, составлять рассказы, описывать явления. Большую помощь педагогу оказывает чтение художественной литературы: рассказы с экономическим содержанием, народный фольклор: пословицы, поговорки, а также круги луллия и театральная деятельность, сказки; (С. Михалков «А что у вас?», Д. Родари

«Чем пахнут ремёсла?», С. Маршак «Как печатал

старик корову продавал» и многие другие). На примере прочитанного произведения детям легче объяснить сложные экономические понятия. Знакомство детей с народной мудростью выраженной в пословицах и поговорках позволяет прочно закрепить в памяти ребёнка мораль которую они несут.

В нашем детском саду запустили акцию «Буккроссинг» (прочитал сам, дай другому) предложили книги на экономическую тему.

Следует отметить, что в формировании экономической грамотности ребенка, его ознакомлении с соответствующими эталонами экономической социальной среды важную роль играет семья, которая выступает первым естественным микрофактором экономической социализации. Семья и детский сад - среда, в которой ребенок овладевает экономическими понятиями. Поэтому совместная работа педагогов и родителей просто необходима для



успешного формирования экономической грамотности детей дошкольного возраста.

Для этого мы используем следующие формы взаимодействия работы с родителями:

- неделя финансовой грамотности
- мастер класс для родителей
- ежемесячный выпуск газеты «Мир финансов»

При подготовке к мероприятию «Ярмарка», педагоги вместе с детьми изготовили товары своими руками (картины, тарелки сувенирные из папье-маше, из глины слепили и раскрасили дымковские, филимоновские игрушки) назначили цену, но не фиксированную (ведь дети знают, что на ярмарке можно торговаться).

Вывесили объявление для родителей о предстоящей ярмарке.

Дети наторговали 900 рублей, которые были потрачены на приобретение гелевых цветных ручек, которыми дети очень любят раскрашивать свои рисунки.

- подготовлены консультации «Формирование экономической грамотности старших дошкольников»; «Зачем ребенку экономика»;

Так же мы проводили до пандемии совместное мероприятие для родителей и детей квест «В мире профессий».

Проект уже реализован, но мы продолжаем работу по формированию экономической грамотности в своем детском саду, и планируем дальше развиваться в этом направлении.

В этом году провели неделю финансовой грамотности. Также для работы с родителями внедрили ежемесячный выпуск газеты «Мир финансов».

Результаты проекта:

-ребенок имеет представление о профессиях взрослых и новых современных профессиях; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, у папы, потому что

интересная и др.). Проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей. Охотно помогает взрослым и любит трудиться.

-ребенок имеет представление о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «деньги зарабатывают»; представление о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других; ориентируется в понятиях «выгодно-невыгодно», «торговаться», «дорого-дешево», «брак»; осознает откуда берутся деньги, зачем они нужны людям



-ребенок имеет представление о рекламе, ее назначении, видах рекламы, сформировано правильное отношение к рекламе; проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой; сформированы оценочные суждения о явлениях «реклама»;

-ребенок в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности; в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Продукты проекта:

- лэпбуки «Семейный бюджет», «Деньги», «Заводы нашего города», «Фруктовый магазин», «Овощной магазин»;

- ежемесячный выпуск газеты «Финансовый мир»;

- создание альбома нумизмата

- материалы и оборудование для сюжетно-ролевых игр (банкомат, магазин игрушек, модельер)

- круги Лурия

- интерактивные игры
- дидактические игры «Изобретаем деньги будущего», «Скажи наоборот», «Товарный поезд», «Ребусы», «Продукты труда - наши добрые друзья», «Три дорожки».

Таким образом, положительные изменения, которые произошли в ходе реализации проекта, позволяют признать проведение педагогической работы достаточно успешной, а эффективность предложенных педагогических условий формирования экономической грамотности детей дошкольного возраста в условиях ДОУ подтвержденной.